



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021.G.

Starigrad, veljača 2022.

I U V O D

Nakon pojave pandemije COVID-19 tijekom 2020.godine koja je prouzročila ozbiljne životne i gospodarske poremećaje u cijelom svijetu a posebno se loše odrazilo na turizam, utjecaj pandemije nastavljen je i tijekom 2021.godine. No, uvjeti života i rada su se ipak popravili u određenoj mjeri, a turizam u Hrvatskoj je, nakon velike neizvjesnosti i loše predsezona, tijekom ljeta i posezone ostvario neočekivano dobre rezultate. Sveukupno je u našoj destinaciji u konačnici ostvareno 412.119 komercijalnih turističkih noćenja, 59% više nego 2020.godine i samo 16% manje nego rekordne 2019.godine. Sukladno tome poboljšani su i izvorni prihodi Zajednice, unatoč činjenici da je odlukom zakonodavca paušalna obveza istih smanjena za 50% kao jedna od mjera pomoći gospodarstvu. Tako je do kraja 2021.g. od turističke pristojbe i članarine ostvareno 1.046.708,27Kn, 70% više nego 2020.g. kada su paušalne obveze također bile umanjene za 50% te 34% manje nego rekordne 2019.godine.

II P R I H O D I

U 2021.godini TZO Starigrad je ostvarila 1.163.173,69Kn izvornih prihoda koji obuhvaćaju turističku pristojbu i članarinu, što je 11% više u odnosu na plan, 38% više u odnosu na prethodnu godinu te 33% manje u odnosu na 2019.godinu.

Izvorni prihodi TZO Starigrad 2021/2020/2019.g. (turistička pristojba i članarina)

NAZIV PRIHODA	2019	2020	2021	INDEKS 21/19	INDEKS 21/20
Prihodi od TP	1.590.191,79*	613.056,29	1.042.490,09	66	170
Prihodi od članarine	131.237,98	95.400,47	102.525,48	78	107
Prihodi od TP iz prethodnih razdoblja	14.726,00	136.338,70	18.158,12	95	10
UKUPNO	1.736.155,77	844.795,46	1.163.173,69	67	138

* Radi mogućnosti uspoređivanja prihod od TP-e za 2019.g. je umanjen za zakonski transfer Općini Starigrad u iznosu 438.327,11Kn, što se od 2020.g. mijenja na način da se transfer 30% sredstava TP-e uplaćuje direktno sa prolaznog računa u proračun Općine.

Ukupni prihodi TZO Starigrad u 2021.g.

NAZIV PRIHODA	PLAN	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
Izvorni prihodi(TP, članarina)	1.150.000,00	1.163.173,69	88	101
Prihodi iz proračuna	110.000,00	94.254,29	7	86
Prihodi od sustava TZ-a	60.000,00	65.000,00	5	108
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0	0
Ostali prihodi	1.000,00	390,20	0	39
UKUPNO	1.321.000,00	1.322.818,18	100	100

1.Prihodi od turističke pristojbe su ostvareni u iznosu od 1.060.648,21Kn, od čega su prihodi tekuće godine 1.042.490,09Kn te prihodi TP iz prethodnih godina 18.158,12Kn. Ukupno je to 1% više od plana i 42% više od prihoda 2020.godine. Prihodi su iskazani u neto iznosu od 42,5433% kojim raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele 1% Crvenom križu, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 3,5% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ-e i 30% Općini Starigrad.

Ovo je nova raspodjela u odnosu na prethodne godine uvedena novim Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19) koja se primjenjuje od 2020. godine. Prema prethodnom Zakonu neto iznos kojim je raspolagala Zajednica je iznosio 62,725% od čega je Zajednica izdvajala 30% u proračun Općine, što se sada doznava direktno sa prolaznog računa u proračun Općine.

Novim zakonom je došlo i do značajne promjene kod raspodjele TP od nautičkog turizma. TZO Starigrad je iz ovog izvora u 2021. godini ostvarila 180,17kn.

Zbog utjecaja pandemije a kao mjera pomoći gospodarstvu, paušalne obveze turističke pristojbe su, jednako kao i 2020.g., bile umanjene za 50%.

2. Prihodi od članarine ostvareni su u iznosu od 102.525,48Kn što je 3% više od plana i 7% više od prihoda 2020. godine. Prikazani prihodi su neto iznosi kojima raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele 3% Poreznoj upravi, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 9% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te 2% Fondu za udružene TZ-e. Zbog pandemije, kao jedna od mjera pomoći gospodarstvu, paušalna obveza članarine je također smanjena za 50% te je odgođena primjena plaćanja za pomoćne krevete.

3. Prihodi iz proračuna su ostvareni u iznosu od 94.254,29Kn što je 14% manje u odnosu na plan i višestruko iznad prihoda 2020. godine. Ostvareni su iz proračuna Općine Starigrad i to za:

- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija 19.254,29Kn;
- sufinanciranje međunarodne biciklističke utrke Cro Race 15.000,00;
- sufinanciranje projekta uređenja pješačko-biciklističke staze Tribanj 60.000,00Kn.

4. Prihodi od sustava TZ-a su ostvareni u iznosu od 65.000,00Kn, što je 8% više u odnosu na plan 93% više nego 2020.g.. Ostvareni su iz proračuna TZŽ Zadarske i lokalnih TZ-a i to:

- 25.000,00Kn od TZŽ Zadarske za program marketinških aktivnosti *Reci DA! avanturi u Paklenici*,
- 40.000,00Kn od lokalnih TZ-a Jasenice, Posedarje, Novigrad i Ražanac, za sufinanciranje regionalne marketinške kampanje Zadar Region – subregija Rivijera Paklenica.

5. Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni u 2021.g. ali su osigurani kroz projekt *Okusi baštinu* te će biti vidljivi u 2022. godini. Naime, projekt je prijavljen na natječaj FLAG-a *Tri mora*, Odluka Ministarstva poljoprivrede o dodjeli sredstava je primljena tek u srpnju. Zbog vremena primitka odluke kao i zbog pandemije (nemogućnost održavanja manifestacija) provedba projekta je počela krajem godine pripremnim radnjama te će se glavnina aktivnosti provoditi u 2022.g..

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani ni ostvareni u 2021. godini.

7. Preneseni prihodi iz prethodne godine iznose 1.402.673,95Kn što je na razini plana i 12% više u odnosu na prethodnu godinu. Sredstva obuhvaćaju izdvajanje za djelovanje Zajednice u razdoblju bez priljeva prihoda, izdvajanja za dovršetak/realizaciju projekata iz ranijih razdoblja te višak ostvarenih prihoda/ušteda po pojedinim stavkama. Sredstva su uvećana i zbog prenesenih iznosa za niz aktivnosti koje nije bilo moguće realizirati ili su odgođene zbog pandemije. Ova stavka ne predstavlja prihod tekuće godine.

8. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 390,20Kn (kamate, ZAMP povrat).

Prema računovodstvenoj evidenciji, u 2021.g. je ukupno naplaćeno 97% ostvarenih prihoda od turističke pristojbe te godine a neuplaćeni iznos TP-e iznosi neto 27.728,53Kn.

Dugovanja TP-e iz prethodnih godina iznose neto 82.815,30Kn, što je podatak iz evisitor sustava i sadrži određena odstupanja zbog načina vođenja evidencije (npr. preplate pojedinih obveznika, vrijeme obračuna i dr.). Nadalje, evisitor sustav još ne vodi evidenciju o prihodima od TP-e od nautike.

Od HTZ-e se očekuje daljnje usavršavanje evisitor sustava kako bi se olakšalo praćenje podataka o turističkoj pristojbi te postigla usklađenost sa računovodstvenom evidencijom.

Prema najnovijoj uputi HTZ-e, turističke zajednice više nisu dužne dostavljati izvještaje o dužnicima TP-e HTZ-i i Državnom inspektoratu. Naime, isti se iz evisitor sustava šalju Državnom inspektoratu svakog 10-og u mjesecu. Uz to, Državni inspektorat također ima pristup evisitor sustavu čime su im osigurane sve informacije potrebne za nadzor.

PRIHODI TEKUĆE GODINE UKUPNO:
PLANIRANO 1.321.000,00Kn / OSTVARENO: 1.322.818,18Kn (100%)

PRIHODI UKUPNO: PLANIRANO 2.719.444,47Kn / OSTVARENO 2.721.262,65 (100%)

III R A S H O D I

Prema novoj metodologiji praćenja troškova usklađenoj sa novim Zakonom o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19), rashodi Zajednice se razvrstavaju u 8 skupina troškova. Iste su prikazane u tablici *Struktura rashoda TZO Starigrad 2021*. Zbog promjene metodologije rashodi nisu mogli biti uspoređeni sa prethodnom godinom.

Ukupno su rashodi u 2021.g. iznosili 1.318.588,70Kn, što je 4% manje u odnosu na plan i 68% više od rashoda 2020.godine. Sveukupno je utrošeno 96% ostvarenih prihoda tekuće godine.

Struktura rashoda TZO Starigrad 2021.g.

RB	NAZIV RASHODA	PLAN	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	-	-
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	405.000,00	418.591,15	32	103
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	551.000,00	514.284,59	38	93
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00	2.500,00	1	12
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0,00	0	-
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	381.000,00	365.717,00	28	95
7	REZERVA	20.000,00	17.500,00	1	88
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	-
	UKUPNO	1.379.000,00	1.318.588,70	100	96

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- SUDJELOVANJE U IZRADI STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA OPĆINE STARIGRAD – kako je navedeno u Programu rada, Općina Starigrad kao nositelj izrade Strategije razvoja turizma Općine ovu je aktivnost odgodila do daljnjega. Prati se tijekom izrade novih strateških dokumenata na nacionalnoj razini sa kojima će se usklađivati budući strateški dokumenti na razini Općine Starigrad.

- SUDJELOVANJE U IZRADI PLANA UPRAVLJANJA NP PAKLENICA – Zajednica je u okviru mogućnosti sudjelovala u procesu izrade novog 10-godišnjeg Plana upravljanja NP Paklenica, putem dioničkih radionica na temu posjećivanja, interpretacije, edukacije, prirodnih vrijednosti i edukacije.
- IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE - iako je Zajednica prvotno planirala troškove u ovoj stavci, zbog neizvjesnosti oko tijeka sezone i utjecaja pandemije u prvom dijelu godine, planirane aktivnosti su odgođene. Planirane aktivnosti su obuhvaćale izradu komunikacijske strategije te prikupljanje informacija o stavovima, profilu, potrebama turista i doživljaju destinacije putem anketa. Anketiranje je trebalo biti realizirano u suradnji sa TZŽ Zadarske koja je također odustala od provedbe u 2021. godini.

**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UKUPNO:
PLANIRANO 0,00Kn / UTROŠENO 0,00Kn**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	OPIS	PLAN	REALIZACIJA	STRUK TURA	INDEKS
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	210.000,00	172.100,00	41	82
-	Top doživljaji/proizvodi	0,00	0,00	-	-
-	Zadar Nature	0,00	0,00	-	-
-	Pješačko-biciklistička staza Tribanj	160.000,00	162.462,50	-	-
-	Paklenica Trails	0,00	0,00	-	-
-	Eno-gastro turizam	0,00	0,00	-	-
-	Održavanje i nadopuna proizvoda	10.000,00	887,50	-	-
-	Udruživanje TZ-a	0,00	0,00	-	-
-	Tragovima Winnetoua/Mirila	40.000,00	8.750,00	-	-
-	Paklenica Outdoor(Nature&Advent.)	0,00	0,00	-	-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
-	Welcome	0,00	0,00	-	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	195.000,00	246.491,15	59	126
-	Tradicionalna i tradicijska događanja	30.000,00	38.508,58	-	-
-	Sportska događanja	Potpore događanjima	Potpore događanjima	-	-
-	Sport & Fun – plaža Jaz	40.000,00	40.350,70	-	-
-	Tragovima Winnetoua	5.000,00	5.312,50	-	-
-	Okusi baštinu	30.000,00	50.500,00	-	-
-	Ljetni kolaž događanja	35.000,00	26.819,37	-	-
-	Potpore događanjima	55.000,00	55.000,00	-	-
-	Posebni programi	0,00	30.000,00	-	-
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
	UKUPNO	405.000,00	418.591,15	100	103

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- TOP DOŽIVLJAJI/PROIZVODI SUBREGIJE RIVIJERA PAKLENICA – Zajednica je aktivno sudjelovala u procesu formiranja top doživljaja subregije Rivijera Paklenica koji je pokrenula TZŽ Zadarske a u koji su bili uključeni i sami pružatelja usluga – lokalni turistički subjekti. Sukladno usvojenom okviru novog branding sustava, projektni tim TZŽ Zadarske odabrao je i obradio proizvode koji najbolje predstavljaju subregiju kao top destinaciju

aktivnog odmora i zaštićenih prirodnih ljepota a koji su spremni za tržište. Sveukupno su formirani i na internetskoj stranici www.zadar.hr predstavljeni, te će se koristiti u daljnjim marketinškim aktivnostima TZŽ Zadarske, slijedeći top doživljaji subregije Rivijera Paklenica:

- *5 načina da doživite planine Zadarske regije* (Foto safari na Velebitu, Vođeni planinarski obilazak Paklenice, Izlazak sunca na vrhu, Biciklistički obilazak južnog Velebita, Obilazak rijeke Zrmanje kajakom)
 - *Vodič po NP-u Paklenica* (UNESCO, ugostiteljska ponuda, najviši vrhovi Paklenice, špilja Manita peć, penjašnice, poučne staze, Podzemni grad Paklenice, projekt Zadar Trail Magic, Winnetou, mirila)
 - *Najbolje riječne avanture u Zadarskoj regiji* (kajakarenje na Zrmanji, rafting na Zrmanji, suping na Zrmanji, Jahanje, Avanturistička staza uz Zrmanju)
 - *Planinarska avantura života* (Highlander Velebit)
 - *Penjanje za svakoga* (kanjon Velike Paklenice)
 - *Obiteljska avantura na Pakleničkoj rivijeri* (Foto safari, jahanje, Kajakom niz rijeku Zrmanju, Pješačenje poučnom stazom, Tečaj penjanja)
-
- ZADAR NATURE - s obzirom na bogatstvo zaštićenih prirodnih lokaliteta uz pripadajuće aktivnosti u Zadarskoj regiji očekuje se daljnji razvoj marketinških aktivnosti regionalne TZ-e, uz aktivno sudjelovanje lokalnih TZ-a, javnih ustanova i gospodarskog sektora
 - PJEŠAČKO-BICIKLISTIČKA STAZA TRIBANJ – realizirano u opsegu većem od planiranog. Uz planirano financiranje izrađenog idejnog rješenja te uređenja prve dionice, u drugom dijelu godine je uređena i druga dionica staze.
 - PAKLENICA TRAILS – izrađeni promo materijali (karta i brošura odabranih pješačkih staza na području TZO Starigrad) su distribuirani u destinaciji i diljem regije te putem platforme Outdooractive, čime se doprinosilo povećanju vidljivosti pješačenja kao jednog ključnih proizvoda destinacije. Distribucija na specijaliziranim sajmovima u inozemstvu je izostala budući da se isti zbog pandemije uglavnom nisu održavali.
 - ENO-GASTRO TURIZAM U ZADARSKOJ REGIJI – planirane aktivnosti kroz događanja nisu realizirana s obzirom da zbog pandemije nisu bile održavana. Najavljeni projekt *Okusi baštinu* je prihvaćen, provedba je počela na kraju godine nabavkom opreme i izradom vizualnog identiteta, te će se većina projekta provoditi u 2022.g..
 - ODRŽAVANJE I NADOPUNA POSTOJEĆIH PROIZVODA – izvršeno trasiranje staze Seline-Libinje u svrhu nadopune Hike&Bike mreže staza.
 - UDRUŽIVANJE TZ-A - Pravilnik od kojeg smo očekivali detaljnije uređenje pitanja udruživanja TZ-a i potpora projektima udruženih TZ-a nije bio donesen u 2021.g.. Načelno je potvrđena mogućnost projektnog udruživanja sa TZO Jasenice, osobito oko daljnjeg razvoja biciklističke ponude.
 - TRAGOVIMA WINNETOUA – planirane aktivnosti su zamijenjene aktivnostima izmjene internetske stranice virtualnog muzeja mirila. Naime, zbog promjene tehnologije virtualni dio sadržaja više nije bilo moguće koristiti. S obzirom i na potrebu ažuriranja cjelokupnog sadržaja te usklađivanja dizajna i funkcionalnosti stranice sa novim trendovima, odlučeno je pristupiti cjelokupnoj obnovi stranice. Proces je započet krajem godine te se nastavlja u 2022.g..

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- WELCOME – nastavljena je suradnja sa TZŽ Zadarske, nositeljem programa označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju (informiranje vlasnika objekata, koordinacija aktivnosti sa TZŽ ZD, edukacija).

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno preporukama HTZ-e i MINTS-a, u dogovoru sa Općinom Starigrad, u cilju osiguravanja sigurnih uvjeta za boravak turista u uvjetima pandemije, nisu se održavala događanja koja bi okupljala veći broj sudionika na javnim prostorima. Osmišljena su alternativna događanja koja su se mogla odvijati sukladno epidemiološkim mjerama i kojima su posjetiteljima u destinaciji ponuđeni i neki novi sadržaji.

- TRADICIONALNA I TRADICIJSKA DOGAĐANJA – od predviđenog plana događanja obilježeni su Dan domovinske zahvalnosti (svečani defile orkestra limene glazbe i mažoretkinja u Selinama i Starigradu) te blagdan Velike Gospe, pri čemu je naglašeno tradicionalno hodočašće na Veliko Rujno (osigurani uvjeti za dostojno odvijanje procesije bez automobila), dok su u večernjim satima u centru mjesta upriličeni tradicionalni vatromet i izložba fotografija *Tri mora kroz objektiv* u sklopu projekta *Otarnos* Društva istraživača 20.000 milja, financiranog sredstvima EU i Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo. Dio sredstava za provedbu ove stavke osigurala je Općina Starigrad (19.254,29kn).
- SPORTSKA DOGAĐANJA – održana su gotova sva predviđena sportska događanja: Velebit Trail, Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno, Highlander Velebit te djelomično Susret penjača Paklenica.
- SPORT & FUN – PLAŽA JAZ – sukladno planu, po stvaranju infrastrukturnih uvjeta, pokrenut je program sportsko-zabavnih događanja na plaži Jaz (jutarnja tjelovježba, popodnevni zumba fitness, večernje kino projekcije).
- TRAGOVIMA WINNETOUA – zbog neizvjesnosti i otežanih uvjeta putovanja u prvom dijelu godine radi pandemije tradicionalni *Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu (Nostalgietreffen)* je održan u rujnu. *Ljetni Winnetou Fest* u kolovozu je sadržavao projekciju filma na otvorenom te posjete filmskim lokacijama, dok je glazbeno-zabavni dio programa izostavljen iz već navedenih razloga.



osigurano 478.809,89kn.

- OKUSI BAŠTINU – projekt *Okusi baštinu* obuhvaća održavanje niza edukativnih i turističkih gastro događanja i dr.aktivnosti na temu lokalnog ribarstva i marikulture a financira se iz sredstava EU i RH, Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo. Projekt je kandidiran na natječaj FLAG-a Tri mora u 2020.godini sa planom realizacije tijekom 2021. (veljača-prosinac). Kako je odluka o odobrenju sredstava za provedbu projekta primljena tek u srpnju 2021.g, te zbog već objašnjene situacije oko održavanja događanja zbog pandemije, provedba događanja iz ovog projekta se planira tijekom 2022.g.. Za provedbu projekta je
- LJETNI KOLAŽ DOGAĐANJA – ljetni kolaž događanja najvećim dijelom obuhvaća kulturno-zabavna događanja koja su izostavljena zbog uvodno objašnjenih razloga. Kao alternativa je formiran program *Istraži s nama / Explore with us* - tematske ture sa

vodičem koje se inače ne nalaze u redovnoj ponudi lokalnih agencija: pješačka tura *Mirila – potraga za životom kakav je nekad bio*, biciklistička tura *Paklenica Bike Tour*, tematska tura *Paklenica Winnetou Tour*. Aktivnosti su se održavale svaki tjedan od kraja srpnja do sredine rujna.

Uz to, nastavljena je distribucija promo materijala *Posjeti, istraži, doživi / Visit, explore, experience Rivijera Paklenica* iz 2020.godine, kroz koji su istaknute brojne aktivnosti koje su posjetiteljima na raspolaganju u destinaciji unatoč nedostatku glazbenih i sličnih događanja koja su ciljano izostavljena zbog situacije sa pandemijom.



- **POTPORE DOGAĐANJIMA** – temeljem provedenog Javnog poziva za potpore projektima u 2021.g., Turističko vijeće TZO Starigrad je odobrilo potpore slijedećim programima:

RB	NAZIV	ORGANIZATOR	REALIZACIJA	IZNOS POTPORE
1	Velebit Trail	Šimun Cimerman d.o.o	realizirano	20.000,00 isplaćeno
2	Velebit Highlander	PD Gorštak	realizirano	15.000,00 isplaćeno
3	Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno	HAK Poličnik	realizirano	5.000,00Kn isplaćeno
4	Suhozidi-trag u krajoliku ili zaboravljena baština	HDLU	realizirano	5.000,00 isplaćeno
5	Božićno druženje za djecu	Vicko Commerce d.o.o	realizirano	10.000,00 isplaćeno
6	Snimanje live streaming koncerta u NP-u Paklenica	Bruno Mičetić, obrt Keops	odgođeno	5.000,00 nije isplaćeno
UKUPNO				55.000,00 isplaćeno

- **POSEBNI PROGRAMI** – održana međunarodna biciklistička utrka CRO RACE. Sudjelovali smo u održavanju 4.etape koja je ovaj put održana na dionici Zadar-Crikvenica tako da je i start bio u Zadru, pri čemu smo zadržali značajnu medijsku zastupljenost kroz emitiranje 3 točke interesa iz naše destinacije, uz bitno manja financijska sredstva.

2.4. Turistička infrastruktura

Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje, stoga nije bilo planiranih aktivnosti ni troškova povoj stavci. No, Općini je predložena suradnja na uređenju dijela unutarnjeg i pripadajućeg vanjskog prostora zgrade u vlasništvu Općine smještene uz more u samom centru mjesta, za potrebe održavanja turističkih aktivnosti(radionice, edukacije, izložbe i sl.) što bi po dovršetku postalo turistička infrastruktura kojom bi upravljala Zajednica. Provedene aktivnosti detaljnije su opisane pod stavkom 4.Destinacijski menadžment.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nastavljena je suradnja sa TZŽ Zadarske, kroz aktivnosti informiranja, edukacije i koordinacije, s ciljem poticanja primjene DMK koncepta i razvoj složenih turističkih proizvoda za tržišta posebnih interesa što je u našoj destinaciji prvenstveno aktivni odmor. Agencije su imale priliku predstaviti svoje proizvode kroz kreiranje top doživljaja za uvrštenje na internetsku stranicu www.zadar.hr i u promotivne aktivnosti na regionalnoj razini.

**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA UKUPNO:
PLANIRANO 405.000,00Kn / UTROŠENO 418.591,15Kn(+3%)**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	OPIS	PLAN	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
3.1.	Sajmovi, pos.prezentacije i posl.radionice	0,00	0,00	0	0
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	7.000,00	3.817,00	1	55
3.3.	Kreiranje promo materijala	25.000,00	18.150,31	3	64
	Image brošura	0,00	0,00	-	-
	Ostali promo materijali	25.000,00	18.150,31	-	-
3.4.	Internetske stranice	11.000,00	11.673,75	2	106
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	60.000,00	45.701,67	9	76
	Baza podataka	0,00	0,00	-	-
	Foto i ostali materijali	60.000,00	45.701,67	-	-
3.6.	Tur.-informativne aktivnosti	220.000,00	208.822,65	41	95
	Turističko-informativni centar	210.000,00	203.660,15	-	-
	Turistička signalizacija	10.000,00	5.162,50	-	-
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	228.000,00	226.119,21	44	99
	Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2021	100.000,00	100.000,00	-	-
	Udruženo oglašavanje sa tur.subjektima	28.000,00	27.013,30	-	-
	Udruženo oglašavanje-marketing doživljaja/događanja	41.000,00	40.935,33	-	-
	Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet	59.000,00	58.170,58	-	-
	UKUPNO	551.000,00	514.284,59	100	93

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – zbog pandemije COVID-19 u 2021. godini su se sajmovi, prezentacije i poslovne radionice uglavnom održavali virtualno. Kao destinacija smo bili zastupljeni kroz nastupe TZŽ Zadarske, dok su turistički subjekti imali mogućnost sudjelovanja u virtualnim radionicama na stranim tržištima (Slovenija, Poljska, Skandinavija, Mađarska, Velika Britanija, Češka, Slovačka).

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – u 2021. godini je došlo do djelomičnog povratka studijskih putovanja predstavnika medija i agencija. Stoga smo, u organizaciji HTZ-e i u suradnji sa TZŽ Zadarske, realizirali posjet slijedećih predstavnika medija i turističkih agencija:

Njemačka:

- DER SPIEGEL (Klaus Hecking): <https://www.spiegel.de/reise/europa/nationalpark-tipps-in-kroatien-krka-paklenica-kornati-vrana-see-plitvicer-seen-a-94fcc408-1516-482a-be68-f24825eb7b31>;

- www.Jileileen.de (Jil Füngeling);

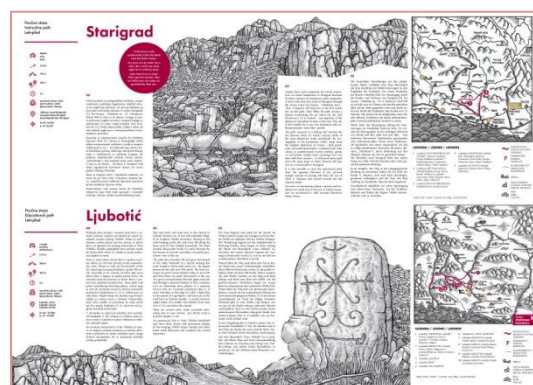
Nizozemska: HET NIEWSBLAD (Bram Vandecapelle), Nizozemska;

Francuska: LE PARISIEN (Adeline Daboval), BELLES DEMEURES (Henri Yadan), MA FAMILLE ZEN (Ludovic Bischoff), GRAZIA (Magali Bertin), TRANSAVIA avio kompanija (Julien Durieux), HTZ Pariz (Daniela Mihalić Đurica) – studijsko putovanje je organizirano u suradnji sa predstavništvom HTZ-e u Parizu a povodom uvođenja direktnih avio linija Transavia na relaciji Pariz (Orly) - Zadar

Poljska: 30ak predstavnika medija i putničkih agencija te predstavnika avio kompanije LOT, u sklopu velikog studijskog putovanja povodom uvođenja letova iz Poljske za Zadar

3.3. Kreiranje promotivnog materijala – s obzirom na odgodu izrade komunikacijske strategije kao temelja za izradu novih promotivnih materijala nije se pristupilo pripremi nove image brošure a količine postojeće image brošure bile su dovoljne za potrebe u 2021.g., kao i ostalih promotivnih materijala zbog čega nije bilo potrebno raditi dotisak.

Izrađena je nova informativno-edukativna brošura MIRILA, sa ažuriranim i nadopunjenim informacijama i kartama te osvježeno dizajna. U suradnji sa Općinom Starigrad izrađen je tradicionalno promotivni kalendar.



3.4. Internetske stranice – vršilo se kontinuirano ažuriranje i nadopuna sadržaja na postojećoj internetskoj stranici www.rivijera-paklenica.hr. Izrađena je i na stranicu postavljena Google virtualna šetnja područjem plaže Kulina/Jaz (Google Street View).



3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – u sklopu TIC-a Starigrad vršeno je osposobljavanje za upravljanje sadržajem na novoj internetskoj stranici HTZ-e www.croatia.hr putem online edukacija u organizaciji HTZ-e te unos sadržaja vezano za našu destinaciju. Izvršena je nadopuna fundusa fotografija novim fotografijama, prvenstveno ljetnih motiva kojih je nedostajalo te panoramskim fotografijama.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

➤ TURISTIČKO-INFORMATIVNI CENTAR

TIC Starigrad je poslovao cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda, tijekom zimskog perioda u jutarnjoj smjeni a potom uz postepeno produženje radnog tjedna i radnog vremena sukladno povećanju obujma poslovanja te uz 2 sezonska djelatnika. Od toga, 1 djelatnik je zaposlen putem studentskog servisa, 1 putem ugovora na određeno vrijeme te je dio poslova obavljala stručno-administrativna djelatnica. Troškovi TIC-a Starigrad iznosili su ukupno 168.249,89Kn što je 7% više od prethodne godine te na razini 2019.g..

TIC Seline je djelovao u razdoblju lipanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom. TIC je otvoren nešto ranije nego u 2020.g.. Troškovi su iznosili ukupno 16.589,67Kn što je 23% više od prethodne godine te značajno manje nego 2019.g..

TIC Tribanj je djelovao u razdoblju srpanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom, također u nešto dužem razdoblju nego 2020.g. pa su se i troškovi približili onima iz 2019.godine. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 15.820,59Kn što je 20% više od prethodne godine.

RASHODI TURISTIČKO-INFORMATIVNOG CENTRA

RB	OPIS	TIC STARIG	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO	struk tura	Indeks 21/20
1	Rashodi za radnike	162.922,26	12.661,68	15.820,59	191.404,53	94	110
1.1	Neto plaće	105.444,98	12.661,68	10.391,04	128.497,70	-	-
1.2	Porezi i doprinosi	54.477,28	-	5.429,55	59.906,83	-	-
1.3	Ostali izdaci za zap.	3.000,00	-	-	3.000,00	-	-
2	Materijalni izdaci	3.307,13	776,16	-	4.083,29	2	250
2.1	Mat. i energija	3.307,13	776,16	-	-	-	-
2.2	Dnevnice i putni izdaci	-	-	-	-	-	-
2.3	Reprezentacija	-	-	-	-	-	-
3	Izdaci za usluge	5.020,50	3.151,83	-	8.172,33	4	96
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	2.404,52	2.907,50	-	5.312,02	-	-
3.2	Usluge održavanja	2.615,98	244,33	-	2.860,31	-	-
3.3	Usluge najma	-	-	-	-	-	-
3.4	Intel.i osobne usluge	-	-	-	-	-	-
4	Financijski rashodi	-	-	-	-	-	-
4.1	Banka, FINA	-	-	-	-	-	-
5	Ostali rashodi	-	-	-	-	-	-
	UKUPNO	168.249,89	16.589,67	15.820,59	203.660,15	100	111

➤ **TURISTIČKA SIGNALIZACIJA** - izvedena je sanacija svjetlećeg info panoa (city light) na Trgu Stjepana Radića oštećenog zbog bure. Još će biti potrebno postaviti novi panel unutar panoa koji je također uništen.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

- UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE ZADAR REGION 2021 –realizirana regionalna promotivna kampanja na planiranim tržištima. Subregija Rivijera Paklenica je sudjelovala u kampanji uz sufinanciranje svih ostalih TZ-a subregije (Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac), iako je postojala određena nesigurnost u svezi njihovog učešća s obzirom na situaciju. Tako je u kampanju sa područja subregije Rivijera Paklenica uloženo 100.000,00Kn koliko iznosi minimalno obvezno učešće za sudjelovanje u kampanji, od čega je udio TZO Starigrad 60% a ostalih TZ-a 40% što je sukladno planu i dosadašnjoj suradnji.

Radi se o kampanji putem digitalnih kanala provedenoj na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Češke i Slovenije. Navedeno su naša tradicionalna tržišta i autodestinacije, koje su ciljane u skladu sa situacijom oko pandemije (otežana daleka putovanja). Ukupna vrijednost kampanje iznosi oko 1.382.793,77kn neto, provedena je u obliku bannera, advertoriala, native članaka, social i video oglasa, putem najznačajnijih internetskih portala u svakoj od zemalja, putem društvenih mreža (Facebook, Instagram) te You Tube kanala.

Kroz sadržaj kampanje promovirana je Regija Zadar sa subregijama Zadar, Nin, Biograd, Pag i Paklenica te ključni turistički proizvodi (obiteljski odmor, priroda i avantura, nautika, gastronomija). Po prvi put u kampanji je sudjelovao i jedan gospodarski subjekt(Falkensteiner). U nastavku se nalazi pregled najznačajnijih portala korišteni u kampanji:

NJEMAČKA: T-online.de, Familie.de, Web.de, Fitbook, Hannoversche Allgemeine....

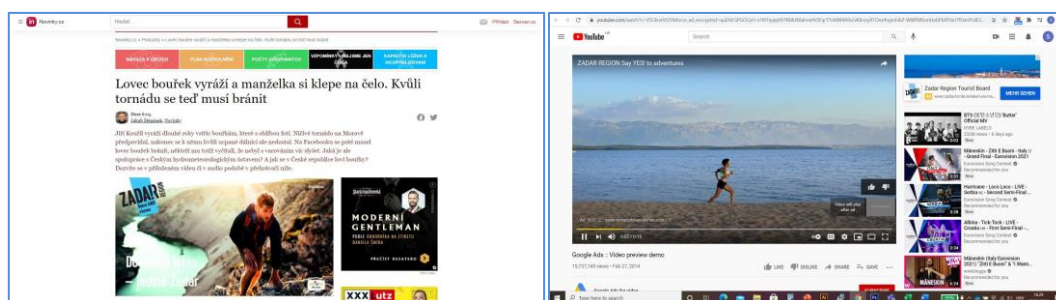
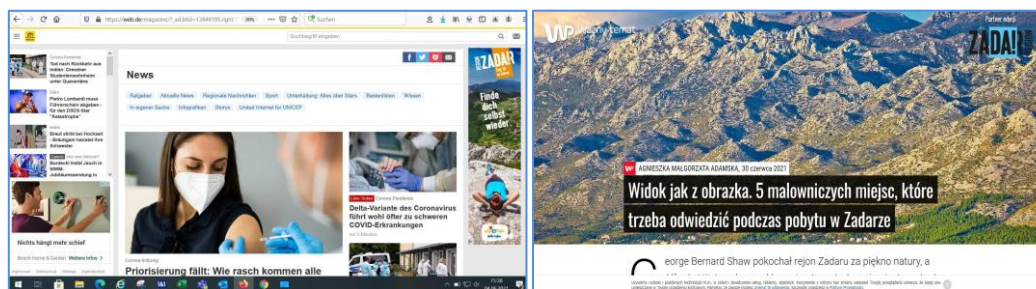
AUSTRIJA: Krone.at, Oe24.at, Kurier.at, 55plus-magazin.net, Traveller-online.at, Leadersnet.at, vienna.at, weekend.at, tip-online.at, thechill.at....

POLJSKA: wp.pl, onet.pl...

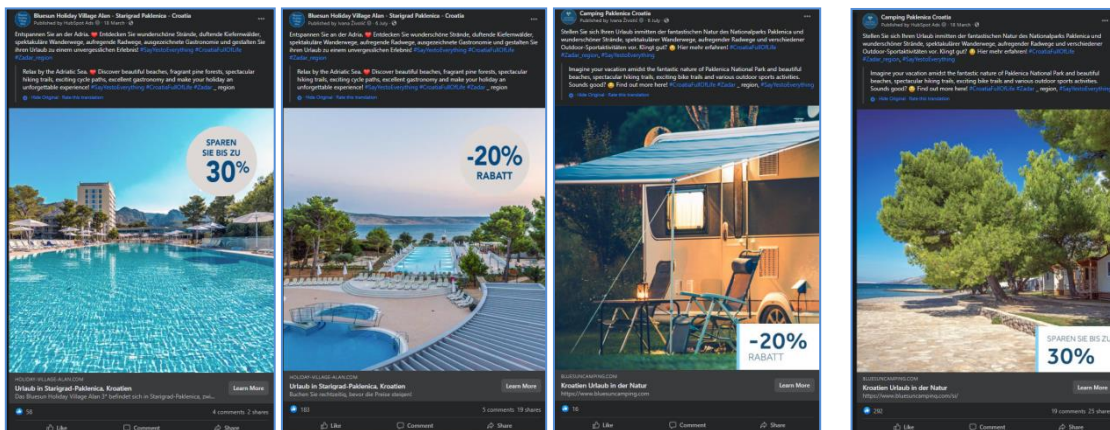
ČEŠKA: seznam.cz, dovolena-zadar.cz, novinky.cz, super.cz, prozeny.cz...

SLOVENIJA: slovenskenovice.si, vecer.si, aktivni.si, sensa.si, novice.si, elle.si....

Primjeri nekih od oglasa:



- **UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI** – mogućnost sufinanciranja vlastitih promidžbenih aktivnosti kroz sustav TZ-a na našem području iskoristila samo tvrtka Sunce hoteli d.d.(Bluesun TN Alan i autokamp Paklenica) Vrijednost kampanje je iznosila 177.136,39kn, od čega je TZŽ Zadarske sufinancirala 34,75% i TZO Starigrad 15.25% odnosno 27.013,30Kn. Kampanja je provedena online (FB) na tržištima Austrije, Njemačke i Slovenije.



- **UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – MARKETING DOŽIVLJAJA/DOGAĐANJA** – TZO Starigrad je i ove godine sudjelovala u Javnom pozivu TZŽ Zadarske za potporu događanjima kroz koji je sufinancirana promidžbena kampanja top događanja i doživljaja na području Zajednice *Reci DA! avanturi u Paklenici*. Putem ovog Javnog poziva moguće je financirati isključivo aktivnosti razvoja, distribucije i promocije događanja i to izradu promotivnih alata/materijala te oglašavanje u zakupu, što je kroz naš program i učinjeno. Iz proračuna TZŽ Zadarske, kroz navedeni Javni poziv osigurana je potpora u iznosu od 25.000,00Kn.

Oglašavanje je provedeno u razdoblju travanj-studenj, u tiskanim medijima i digitalno, na hrvatskom, slovenskom i njemačkom tržištu:

a) Oglašavanje u zakupu.....	34.809,08
- Hrvatska - portal Indeks.hr, 24 sata, dnevno.hr, direktno.hr i dr;	
- Slovenija, Njemačka - Dnevnik, Media24, FokusPlus, Karl May&Co	
b) Izrada promotivnog materijala(plakati, letci, oglasi).....	6.126,25
UKUPNO.....	40.935,33

Primjeri nekih oglasa:





Uz navedena oglašavanja, ostvareno je i više objava u domaćim medijima bez troškova za Zajednicu:

- Večernji list – sudjelovanje u tradicionalnoj akciji *Turistička patrola*, od 30 uključenih destinacija postignuto je 3.mjesto u ukupnom poretku;
- HTV, Slobodna Dalmacija, Zadarski list – na inicijativu Zajednice prilozi povodom obilježavanja obljetnice uvrštenja bukovih šuma NP-a Paklenica na UNESCO popis svjetske baštine u sklopu koje je JU NP Paklenica provela online akciju *Posvoji UNESCO bukvu*;
- HTV, emisija *More* – na prijedlog uredništva prilog o kanjonu Male Paklenice i plažama Pisak i Kulina;
- Zadarski list - ljetna reportaža o ponudi destinacije i dr.

- **STRATEŠKI PROJEKTI I SURADNJE - UDRUŽENE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI – AVIO PROMET** – sukladno planu TZO Starigrad je sudjelovala u regionalnom projektu udruženih promidžbenih aktivnosti putem avio kompanija, prvenstveno niskotarifnog avioprijevoznika Ryanair, budući da je avionski promet ponovno uspostavljen nakon prekida tijekom 2020.g. Učešće TZO Starigrad u ukupnom projektu je iznosilo 58.170,58kn

**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE UKUPNO:
PLANIRANO 551.000,00Kn / UTROŠENO 514.284,59Kn(-7%)**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	OPIS	PLAN	REALIZACIJA	STRUK TURA	INDEKS
4.1.	Tur.-informacijski sustavi i aplikacije/evisitor	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom	1.000,00	0,00	0,00	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	2.500,00	100	13
	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista – zajednički plan korištenja 30% TP-e	Direktni transfer Općini Starigrad 450.000,00	Direktni transfer Općini Starigrad 454.559,35	-	-
	Aktivnosti uređenja mjesta	2.Razvoj tur.proiz.	2.Razvoj tur.proiz.	-	-
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	20.000,00	2.500,00	-	-
	UKUPNO	20.000,00	2.500,00	100	13

- TIC SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR – u sklopu TIC-a su se obavljale potrebne radnje u informacijskom sustavu eVisitor (unos dokumenata i podataka vezanih za objekte za iznajmljivanje, unos i ažuriranje informacija, statistika i dr.). Aktivnosti su se provodile tijekom cijele godine u sklopu redovnog poslovanja, nije bilo zasebnih rashoda.
- UPRAVLJANJE KVALITETOM – u sklopu redovnog poslovanja Zajednice vršeno je informiranje članova Zajednice, koordinacija sudionika turističkog prometa, edukacije. Članovima Zajednice su bile na raspolaganju edukacije u organizaciji TZŽ Zadarske:
 - UHPA – na temu poslovanja u uvjetima pandemije i nakon nje, kriznog upravljanja i komuniciranja; / IRTA – edukacija biciklističkih vođača; / WELCOME – edukacija za vlasnike obiteljskog smještaja.

Za istaknuti je člana Zajednice U.O.Rajna kao dobitnika brončane medalje u kategoriji *Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru* u sklopu 8.dodjele nagrade *Suncokret ruralnog turizma 2021.*, akcije koju provodi Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo".

- POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA – podrazumijeva program korištenja 30% sredstava turističke pristojbe koji se doznačuje direktno u proračun Općine Starigrad. Program se izrađuje zajednički a korištenje sredstava provodi Općina. Ovim su planom bile predviđene slijedeće aktivnosti:
 - uređenje plaža sa naglaskom na dovršetak uređenja plaže Jaz,
 - projektiranje i uređenje trgova, sa naglaskom na Trg S.Radića/Bikarije, uz daljnje unapređenje funkcije pješačkih zona,
 - komunalno uređenje i održavanje javnih površina i objekata javne namjene(objekti u vlasništvu Općine Starigrad, autobusne nadstrešnice i dr.),
 - sufinanciranje projekata TZO Starigrad.
 Od ukupno planiranih 450.000,00kn Općina Starigrad je uprihodila 454.559,35kn ili 1% više od planiranog iznosa.
- SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA – Zajednica je sudjelovala u tradicionalnoj ekološko-edukativnoj akciji *Zeleno srce kuca za nas* koju provodi Osnovna škola Starigrad i to putem financiranja virtualne izložbe dječjih radova. Naime, zbog epidemioloških mjera i sigurnosti djece škola je akciju provela online, a pristigli dječji radovi iz škola diljem Hrvatske su objavljeni putem virtualne izložbe.

Pružena je podrška Društvu istraživača 20.000 milja pri provedbi projekta OTARNOS (Očuvanje Tradicije Akvakulture i Ribarstva Novigrada, Obrovca i Starigrada) u sklopu kojega je pripremljena izložba fotografija u sklopu obilježavanja blagdana Velike Gospe 15.08. u Starigradu.

Nadalje, sa Općinom Starigrad je postignut dogovor oko suradnje na projektu sanacije zgrade u ulici Sv.Jurja i njenog opremanja za potrebe unapređenja turističke ponude. U tom smislu pripremljen je projekt *Interpretacijski centar mora* koji je prijavljen na natječaj FLAG-a *Tri mora* te se očekuju rezultati natječaja.

U suradnji sa TZŽ Zadarske i Općinom Starigrad sudjelovalo se je u procesu organizacije punktova za testiranje na COVID-19 za turiste, što je osigurano već od kraja svibnja putem ispostave Hitne medicinske pomoći u Selinama i ambulante Doma zdravlja u Starigradu. Osigurani kapaciteti su bili dovoljni osim u kolovozu kada je došlo do velikog povećanja broj turista. U tom razdoblju je jedna ordinacija opće medicine uspostavila dodatni punkt u Selinama.

Članovi Zajednice informirani su o: javnim pozivima za sufinanciranje različitih turističkih programa, mogućnostima suradnje sa agencijom *Remotely* (digitalni nomadi), provedbi

programa *Safe Stay in Croatia* za koji je TZ-a vršila distribuciju oznaka za prijavljene subjekte na svom području, aktualnim uvjetima putovanja i epidemiološkim mjerama, mogućnostima edukacije i sudjelovanja u virtualnim B2B radionicama na stranim tržištima, mogućnostima uključenja u projekt HTZ-e *Mjesec hrvatskog turizma*, javnim pozivima za sufinanciranje različitih turističkih programa i dr.

**DESTINACIJSKI MENDŽMENT UKUPNO:
PLANIRANO 20.000,00Kn / UTROŠENO 2.500,00Kn (-87%)**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Starigrad je član Lokalne akcijske grupe Bura od 2011.g.. Radi se o udruzi koja djeluje po načelu LEADER programa koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja. Udruga predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva sa područja JLS Starigrad, Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac, Poličnik, Zemunik Donji, Vrsi i Grada Obrovca. U 2021.g. nije bilo troškova članstva u LAG-u Bura.

**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA UKUPNO:
PLANIRANO 1.000,00Kn / UTROŠENO 0,00Kn**

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove Turističkog ureda, troškove skladištenja i distribucije promo materijala, ostale administrativne troškove te troškove rada tijela Zajednice. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 354.519,09Kn što je 7% manje u odnosu na plan i 4% više nego u prethodnoj godini.

Rashodi za radnike Turističkog ureda (2 stalno zaposlene djelatnice) ukupno su iznosili 302.293,89Kn što je 3% manje od plana i 8% više nego prethodne godine. Troškovi su veći u dijelu redovitih povećanja (radni staž, povećanje minimalne plaće RH) te u 2021.g. nije bilo umanjivanja plaća djelatnika zbog pandemije.

Materijalni rashodi ureda obuhvaćaju materijalne troškove i usluge (struja, telefoni, odvoz smeća, potrošni i uredski materijal, dnevnice i putne troškove, sitni inventar, održavanje, distribuciju i skladištenje materijala, investicije, nabavku dugotrajne imovine i dr.) te su iznosili 52.225,20Kn što je 43% manje od plana i 12% manje od prethodne godine.

Rashodi za rad tijela Zajednice ostvareni su u iznosu od 11.197,91Kn što je 35% manje od plana i 13% više nego prethodne godine. Trošak za rad tijela Zajednice ovisi o broju održanih sjednica Turističkog vijeća i broju prisutnih članova na istima. U 2020.g. je održano 7 sjednica TV od čega 2 elektronskim putem.

Turistički ured Starigrad je poslovao cijelu godinu sa 2 stalno zaposlena djelatnika – direktorom Ureda i administrativno stručnim djelatnikom, u poslovnom prostoru vlasništvo Općine Starigrad. U 2021.g. nije bilo značajnije nabavke opreme, inventara ili druge dugotrajne imovine u sklopu administrativnih troškova. Ukupni troškovi Ureda iznosili su 354.519,09Kn što je 4% manje od plana te 4% više od prethodne godine.

Ministarstvo turizma i sporta RH je izvršilo nadzor nad poslovanjem te nije imalo primjedbi na rad Zajednice.

Rashodi Turističkog ureda 01.01.-31.12.2021./2020.

RB	OPIS	Ostvareno 2020.	Ostvareno 2021.	Struktura 2021	Indeks 21/20
1	Rashodi za radnike	280.667,46	302.293,89	86	108
1.1	Neto plaće	166.187,63	181.370,90	-	-
1.2	Porezi i doprinosi	109.479,83	114.922,99	-	-
1.3	Ostali izdaci za zap.	5.000,00	6.000,00	-	-
2	Materijalni izdaci	24.117,93	17.728,17	5	65
2.1	Mat. i energija	20.139,78	9.652,77	-	-
2.2	Dnevnice i putni izdaci	3.262,00	3.868,00	-	-
2.3	Reprezentacija	716,15	4.207,40	-	-
3	Izdaci za usluge	27.191,00	25.676,58	6	94
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	9.071,69	8.819,76	-	-
3.2	Usluge održavanja	8.359,53	6.499,32	-	-
3.3	Usluge najma	7.500,00	5.625,00	-	-
3.4	Intel.i osobne usluge	1.125,00	2.450,00	-	-
3.5	Troškovi distribucije i sklad. promo mat.	1.134,78	2.282,50	-	-
4	Financijski rashodi	5.207,10	5.716,20	2	110
4.1	Banka, FINA	5.207,10	5.716,20	-	-
5	Ostali rashodi	3.104,25	3.104,25	1	100
5.1	Osiguranje	3.104,25	3.104,25	-	-
	UKUPNO 2-5	59.620,28	52.225,20	-	84
	UKUPNO 1-5	340.287,74	354.519,09	100	104

Rekapitulacija administrativnih rashoda 01.01.-31.12.2021/2020.

RB	OPIS	OSTVARENO 2020.	OSTVARENO 2021.	STRUK TURA 2021	INDEKS 21/20
1	PLAĆE	280.667,46	302.293,89	83	108
2	MATERIJALNI TROŠKOVI	59.620,28	52.225,20	14	84
3	RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE	9.901,34	11.197,91	3	113
	UKUPNO	350.189,08	365.717,00	100	104

**ADMINISTRATIVNI RASHODI UKUPNO:
PLANIRANO 381.000,00Kn / UTROŠENO 365.717,00Kn (-4%)**

7. REZERVA

Odlukom Turističkog vijeća iz sredstava Rezerve izvršena je isplata donacije za potrebe liječenja mlade mještanke Petre Adžić u iznosu od 7.500,00kn.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Starigrad nije planirala niti trošak pokrivanja manjka iz prethodne godine.

RASHODI UKUPNO: PLANIRANO 1.374.000,00 / UTROŠENO 1.318.588,70 (96%)

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Turističko vijeće je donijelo prijedlog Programa rada za 2021.g. koji je odobren od TZŽ Zadarske. Skupština je usvojila prijedlog Programa rada u propisanom roku. O svom radu i tijeku izvršenja programa rada direktorica je podnosila izvješća na sjednicama TV-a, a cjelovita financijska izvješća su se podnosila kvartalno. Zajednica nije imala potrebu financijskog zaduživanja.

Turističko vijeće je radilo na sjednicama. Ukupno je održano 7 sjednica TV-a te 2 sjednice Skupštine.

U prosincu je izrađen rebalans odnosno Izmjene i dopune financijskog plana za 2020.godinu, usvojeno na sjednici Skupštine TZO Starigrad.

Prijedlog izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine. Nadzor nad poslovanjem Zajednice provodi Skupština.

Izvješće o izvršenju Programa rada sa financijskim izvješćem sadrži analizu ostvarenih prihoda i rashoda te objašnjenje odstupanja. Sveukupno je ostvareno 100% planiranih prihoda.

Za izvršenje planiranih zadataka utrošeno je 4% manje sredstava od planiranog, što je istovremeno 68% više nego u 2020.godini.

Najveća realizacija planiranih aktivnosti postignuta je u domeni komunikacije i oglašavanja, gdje je bilo moguće izvršiti gotovo sve aktivnosti sukladno planu te realizacija iznosi 93% planiranih rashoda.

Najviše prilagodbe i odstupanja je bilo u domeni razvoja turističkog proizvoda a u konačnici su realizirane aktivnosti 3% iznad plana. Prvenstveni uzrok promjena planiranih aktivnosti, kao i kod istraživanja/strateškog planiranja, jest utjecaj pandemije COVID-19.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2021.G.

U prvom dijelu godine turistički promet je bio skroman, zbog otežanih uvjeta putovanja i neizvjesnosti oko daljnjeg razvoja pandemije. No, od druge polovice srpnja pa do kraja godine došlo je do značajnog poboljšanja te je u tom razdoblju ostvaren odličan turistički promet.

Na području TZO Starigrad ukupno je ostvareno 412.119 komercijalnih turističkih noćenja, 59% više nego 2020.g. te samo 16% manje nego 2019.g.. Došlo je do značajnog oporavka turističkog prometa u svim vrstama smještajnih objekata a posebice u hotelima koji su bili najviše pogođeni pojavom pandemije.

Značajno su se oporavila sva strana tržišta, posebice tržište Velike Britanije, koje je posljednjih godina bilo značajno zastupljeno ali prekidom avionskog prometa zbog pandemije u 2020.g. je gotovo potpuno izostalo. Povećanje broja noćenja stranih gostiju je iznosilo 60% a domaćih 12%.

Turistička sezona 2021.godine protekla je u konačnici odlično s obzirom na pandemiju COVID-19 koja je i dalje značajno utjecala na gospodarstvo, posebice na turizam. Ostvaren je turistički promet iznad očekivanja, s naglaskom na razdoblje od kraja srpnja do studenog. Nakon početne neizvjesnosti oko kretanja pandemije, situacija se značajno normalizirala te omogućila putovanja a povoljna epidemiološka situacija u Hrvatskoj u odnosu na konkurentne zemlje, blizina tradicionalnih tržišta, određene otežavajuće okolnosti u nekim mediteranskim zemljama (požari) te brojne marketinške i druge aktivnosti na turističkim tržištima, dovele su do značajnog oporavka turističkog prometa u našoj zemlji i u samoj destinaciji.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.-31.12.2021.

RB	Prihodi	Plan	Rebalans	Realizacija	Udio % u realizaciji	Indeks Real. / reb.
1	Izvorni prihodi	1.270.000,00	1.150.000,00	1.163.173,69	44	101
1.1	Turistička pristojba	1.170.000,00	950.000,00	1.060.648,21		112
1.2	Članarina	100.000,00	100.000,00	102.525,48		103
2	Prihodi iz proračuna	150.000,00	110.000,00	94.254,29	3	86
3	Prihodi od sustava TZ-a	50.000,00	60.000,00	65.000,00	2	108
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0
5	Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
6	Preneseni prihodi	1.250.000,00	1.398.444,47	1.398.444,47	51	100
7	Ostali prihodi	5.000,00	1.000,00	390,20	0	39
	UKUPNO 1.322.818,18	2.725.000,00	2.719.444,47	2.721.262,66	100	100

RB	Rashodi	Plan	Rebalans	Realizacija	Udio % u realizaciji	Indeks Real. / reb.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	230.000,00	0,00	0,00	0	0
1.1	Izrada strateških / operat./ kom. / akcijskih dokumenata	200.000,00	0,00	0,00		0
1.2	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00		0
1.3	Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti	30.000,00	0,00	0,00		0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	900.000,00	405.000,00	418.591,15	32	103
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te struk. tur.proizvoda	190.000,00	210.000,00	172.100,00		82
2.2	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	0,00	0,00	0,00		0
2.3	Podrška razvoju tur.događanja	690.000,00	195.000,00	246.491,15		126
2.4	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00		0
2.5	Podrška tur.industriji	20.000,00	0,00	0,00		0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	639.000,00	551.000,00	514.284,59	39	93
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i posl.radionice	5.000,00	0,00	0,00		0
3.2	Suradnja sa organizatorima putovanja	10.000,00	7.000,00	3.817,00		55
3.3	Kreiranje promo materijala	50.000,00	25.000,00	18.150,31		73
3.4	Internetske stranice	60.000,00	11.000,00	11.673,75		106
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	50.000,00	60.000,00	45.701,67		76
3.6	Turističko-info aktivnosti	250.000,00	220.000,00	208.822,65		95
3.7	Marketinške i poslovne suradnje	214.000,00	228.000,00	226.119,21		99

RB	Rashodi	Plan	Rebalans	Realizacija	Udio % u realizaciji	Indeks Real. / reb.
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.000,00	21.000,00	2.500,00	0	12
4.1	Tur.informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00		0
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	1.000,00	0,00		0
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	20.000,00	2.500,00		12
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0
5.1	Međunarodne struk. i sl.organizacije	0,00	0,00	0,00		0
5.2	Domaće strukovne i dr.organizacije	1.000,00	1.000,00	0,00		0
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	463.000,00	381.000,00	365.717,00	28	96
6.1	Plaće	355.000,00	310.000,00	302.293,89		98
6.2	Materijalni troškovi	91.000,00	60.000,00	52.225,20		87
6.3	Tijela turističke zajednice	17.000,00	11.000,00	11.197,91		102
7.	REZERVA	50.000,00	20.000,00	17.500,00	1	117
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-
	UKUPNO	2.323.000,00	1.379.000,00	1.318.588,70	100	96

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 2021.

Rezultat godine prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci)

OPIS	IZNOS
PRIHODI TEKUĆE GODINE	1.322.818,18
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	1.398.444,47
PRIHODI UKUPNO	2.721.262,65
RASHODI TEKUĆE GODINE	1.318.588,70
RAZLIKA PRIHODA NAD RASHODIMA(VIŠAK PRIHODA)	1.402.673,95

Stanje žiro-računa i blagajne

NAZIV	STANJE 01.01.2020.	STANJE 01.01.2021.
ŽIRO-RAČUN	1.396.295,72	1.399.589,16
BLAGAJNA	2.148,75	3.084,79
SALDO FONDA	1.398.444,47	1.402.673,95

Vrijednost nabavljene dugotrajne imovine(tava za manifestacije/ prj Okusi baštinu/ Mjera III.3.,
otplaćeni dio vrijednosti mobilnog uređaja Samsung).....45.665,00

Računovodstveni prihod donirane računalne opreme od HTZ-e(monitor AOC, laptop ACER)...1.770,31

Amortizacija 2021.....18.870,52

Neotpisana vrijednost dug.imovine 31.12.2021.....88.138,92

BRUTO BILANCA – računovodstveni iskaz rezultata godine

OPIS	IZNOS
PRIHODI	1.284.255,14
1.322.818,18 + 1.770,31(račun.pr.od donirane dug.im.-HTZ rač.oprema) - 333,35(Zamp povrat) - 40.000,00(udruž.oglaš.)	
RASHODI	1.251.129,54
1.318.588,70 + 18.870,52(amortizacija) – 40.000,00(udruž.oglaš.) – 45.665,00(dug.imovina) +2.602,38(obveze) – 2.933,71 (plaćene obveze iz 2020.) – 333,35(Zamp povrat)	
VIŠAK PRIHODA	33.125,60
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	1.446.575,73
REZULTAT POSLOVANJA	1.479.701,33

Napomena: godišnji programi rada i financijski planovi te godišnja financijska izvješća TZ-a izrađuju se prema načelu novčanog tijeka(primici i izdaci tekuće godine) dok se računovodstvena izvješća izrađuju sukladno Uredbi o računovodstvu neprofitnih organizacija(NN10/08,07/09) te se ne smiju poistovjećivati i ne moraju biti istovjetni.

POTRAŽIVANJA:

Boravišna pristojba iz 2021.g..... **neto 10.233,53Kn**
 Boravišna pristojba iz prethodnih godina..... **neto 82.815,30Kn**
 UKUPNO **neto 93.048,83Kn**

Napomena: izračun neto TP je izvršen prema novom Zakonu o TP koji je u primjeni od 01.01.2020.(42,54%). Izvor: evisitor

OBVEZE:

1. Računi tekućeg poslovanja razno.....2.602,38

OSTALO:

1. Računi tekućeg poslovanja razni iz 2020.g. podmireni u 2021.g.....2.933,71

RAČUN PRIHODA I RASHODA

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	888.706	1.284.555	144,5
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	95.400	102.526	107,5
3211	Članarine	006	95.400	102.526	107,5
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	749.395	1.060.648	141,5
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	749.395	1.060.648	141,5
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	126	57	46,2
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	126	57	46,2
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	126	57	46,2
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	40.678	121.024	297,5
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	10.000	94.254	942,5
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	10.000	94.254	942,5
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	30.678	26.770	87,3
3551	Ostali prihodi od donacija	038	30.678	26.770	87,3
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	3.107	0	0,0

361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	3.107	0	0,0
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043	3.107	0	0,0
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	0	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	799.915	1.251.129	156,4
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	435.259	468.594	107,7
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	367.175	394.501	107,4
4111	Plaće za redovan rad	057	367.175	394.501	107,4
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	7.500	9.000	120,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	60.584	65.093	107,4
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	60.584	65.093	107,4
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	243.315	655.449	269,4
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	6.369	3.868	60,7
4211	Službena putovanja	069	6.369	3.868	60,7
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070			-
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	9.901	11.199	113,1
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	9.901	11.199	113,1
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	2.040	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084		2.040	-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	161.007	585.956	363,9

4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	13.986	14.986	107,2
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	15.119	5.388	35,6
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	68.579	234.640	342,1
4254	Komunalne usluge	091	10.614	147.078	1.385,7
4255	Zakupnine i najamnine	092	13.506	40.082	296,8
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	23.565	118.161	501,4
4258	Računalne usluge	095	2.438	3.348	137,3
4259	Ostale usluge	096	13.200	22.273	168,7
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	50.651	38.931	72,9
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	41.532	31.949	76,9
4262	Materijal i sirovine	099	2.066	2.173	105,2
4263	Energija	100	271	512	188,9
4264	Sitan inventar i auto gume	101	6.782	2.297	33,9
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	15.388	15.455	100,4
4291	Premije osiguranja	103	3.104	3.104	100,0
4292	Reprezentacija	104	12.284	12.351	100,5
4293	Članarine	105			-
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	18.512	18.870	101,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	4.992	5.716	114,5
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0	0	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	4.992	5.716	114,5
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	4.992	5.716	114,5
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	95.000	102.500	107,9
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	95.000	102.500	107,9
4511	Tekuće donacije	122	95.000	102.500	107,9
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	2.836	0	0,0
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	2.836	0	0,0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	2.836	0	0,0
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-

47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	799.915	1.251.129	156,4
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	88.791	33.126	37,3
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	0	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	1.357.784	1.446.575	106,5
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	1.446.575	1.479.701	102,3
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	1.294.202	1.398.444	108,1
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	919.311	1.394.349	151,7
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	815.089	1.390.119	100,3
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	1.398.444	1.402.674	100,3
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	3	3	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-

	VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU	AOP	Osnovna vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i isnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
	Opis stavke	AOP	Stanje 1.siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	5	5	100,0