



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

**PROGRAM RADA
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022.G.**

Starigrad-Paklenica, studeni 2021.g.

S A D R Ź A J

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA.....	5
Analiza turističke sezone 01.01.-30.09.2021.....	5
Trendovi i procjene.....	14
Ciljevi.....	15
PROGRAM RADA ZA 2022.G.....	16
PRIHODI.....	16
RASHODI.....	19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	19
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata..	19
Strategija razvoja turizma.....	19
Sudjelovanje u izradi Planova upravljanja zaštićenim područjima.....	19
Izrada komunikacijske strategije.....	20
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	20
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	21
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	21
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	21
Pješačko-biciklistička staza Tribanj.....	21
Interpretacijski centar mora.....	22
Hike & Bike.....	23
Virtualni muzej Mirila.....	23
Ostale aktivnosti.....	24
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	25
Welcome sustav.....	25
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	25
Tradicionalna i tradicijska događanja.....	25
Okusi baštinu.....	26
Sportska događanja.....	27

Sport & Fun.....	27
Ljetni kolaž događanja.....	28
Potpore događanjima.....	29
Posebni programi.....	29
2.4. Turistička infrastruktura.....	30
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	30
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	30
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	30
3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	31
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	31
3.4. Internetske stranice.....	31
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	32
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	32
Upravljanje turističko-informativnim centrom.....	32
Infopunktovi i turistička signalizacija.....	33
3.7. Marketinške i poslovne suradnje.....	33
Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022.....	33
Udruženo oglašavanje sa turističkim subjektima u destinaciji.....	34
Udruženo oglašavanje – marketing doživljaja/događanja.....	34
Strateški projekti i marketinške suradnje – avio promet.....	35
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	35
4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	35
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	35
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	36
Poboljšanje uvjeta boravka turista.....	36
Aktivnosti uređenja mjesta.....	37
Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora.....	37
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	37
5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije.....	38

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije.....	38
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	38
6.1. Plaće.....	38
6.2. Materijalni troškovi.....	39
6.3. Tijela turističke zajednice.....	39
7. REZERVA.....	39
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	40
9. ZAKLJUČNE ODREDBE.....	40
10. FINANCIJSKI PLAN ZA 2022.G.....	41

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZA 2022.g.

ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 01.01. - 30.09.2021.

NAPOMENA: Izveštaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor za 2021. i 2020. g. te postoji mogućnost odstupanja u dolascima i noćenjima turista za navedeno razdoblje zbog metodologije rada sustava.

Iz tabele 1. vidljivo je da su u prvih 9 mjeseci 2021.g. na području Općine Starigrad zabilježene 8.502 registrirane postelje od čega 5.296 u Starigradu, 1.996 u Selinama te 1.210 u Tribnju. U njima je ostvareno 394.212 noćenja što je za 54 % više u odnosu na isto razdoblje 2020. g. kada je ostvareno 256.111 noćenja (Tabela 2a). Kao što je vidljivo u Tabeli 2b., 2021. godine ostvareno 83.84 % noćenja od noćenja ostvarenih 2019. Godine.

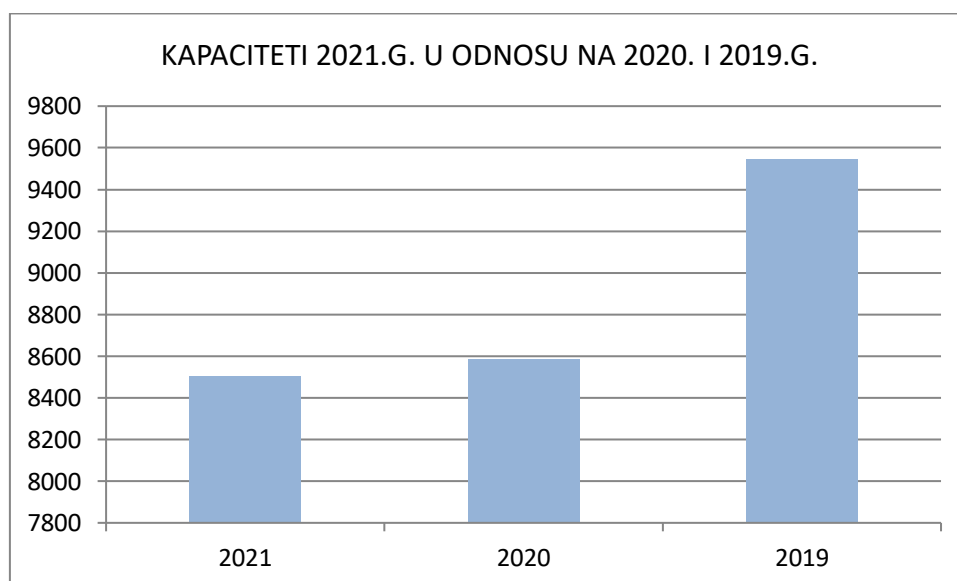
Prosječna popunjenost u prvih 9 mjeseci 2021. godine iznosila je 46 dana, dok je u istom razdoblju 2020. godine iznosila 30 dana, a 2019. godine 49 dana. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima je i dalje najpovoljniji u Starigradu koji raspolaže i sa hotelskim kapacitetima za razliku od preostala dva mjesta.

Tabela 1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. U ODNOSU NA 2020. I 2019. G.

MJESTO	KAPACITET			KAPACITET 21/20	KAPACITET 21/19
	2021.	2020.	2019.		
STARIGRAD	5.296	5.391	5.938	98	89
SELINE	1.996	1.992	2.299	100	87
TRIBANJ	1.210	1.204	1.310	101	92
UKUPNO	8.502	8.587	9.547	99	89

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafikon 1. Ukupni kapaciteti 2021.g. u odnosu na 2020. i 2019.g.



NAPOMENA: Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) koji je stupio na snagu 01.01.2020.g., došlo je do promjene u regulaciji pomoćnih kreveta koji se mogu iznajmljivati i oglašavati samo ako su navedeni u Izreci Rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Pomoćni kreveti navedeni u Obrazloženju Rješenja, automatski su izbrisani u sustavu eVisitor. Radi se o 960 izbrisanih pomoćnih kreveta slijedom čega je ukupni kapacitet smanjen za 10.06 %.

Kada se to izdvoji, preostalo smanjenje kapaciteta iznosi 1 % (85 kreveta) i može se najvećim dijelom smatrati posljedicom pandemije COVID-19. Sveukupno, pandemija nije značajnije utjecala na smanjenje registriranih smještajnih kapaciteta.

Tabela 2a. SMJEŠTAJNI. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. U ODNOSU NA 2020. G.

MJESTO	KAPACITET 2021.	NOĆENJA 2021.	NOĆ 21/20	POPUNJENOST 2021. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2021. (%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2021. (%)
STARIGRAD	5.296	246.972	160	47	62	63
SELINE	1.996	87.721	144	44	24	22
TRIBANJ	1.210	59.519	144	49	14	15
UKUPNO	8.502	394.212	154	46	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 2b. SMJEŠTAJNI KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. U ODNOSU NA 2019.G.

MJESTO	KAPACITET 2019.	NOĆENJA 2019.	NOĆ 21/19	POPUNJENOST 2019. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2019 (%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2019 (%)
STARIGRAD	5.938	303.576	81	51	62	65
SELINE	2.299	102.456	86	45	24	22
TRIBANJ	1.310	64.144	93	49	14	13
UKUPNO	9.547	470.176	84	49	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 3a. donosi pregled registriranih kapaciteta i ostvarenih noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta u odnosu na prethodnu godinu. Kako je i očekivano, u svim vrstama smještajnih kapaciteta zabilježen je porast noćenja u odnosu na isto razdoblje 2020. godine, te manje noćenja u odnosu na 2019. g. što je vidljivo u Tabeli 3b. No, ove je godine ostvareno 84% noćenja od noćenja ostvarenih u rekordnoj 2019.g. što je više od očekivanja koje je iznosilo oko 75%.

Tabela 3a. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. U ODNOSU NA 2020.G.

NAZIV	KAPACITET 2021.	NOĆENJA 2021.	NOĆ 21/20	POPUNJENOST 2021. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP 2021. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ. 2021. (%)
HOTELI	589	40.162	237	68	7	10
KAMPOVI	2.514	152.688	199	52	30	39
PRIV.SM.	4.777	182.052	121	42	56	46
PANSION	622	19.310	151	31	7	5
UKUPNO	8.502	394.212	154	46	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

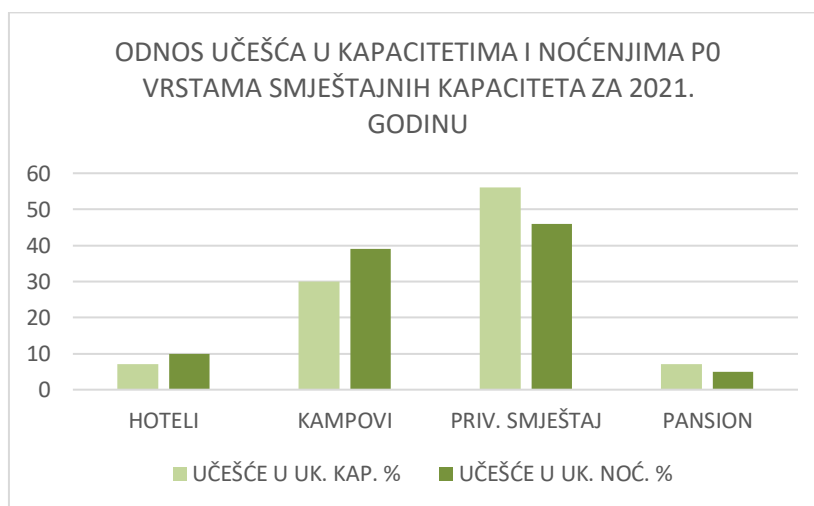
Tabela 3b. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. U ODNOSU NA 2019.G.

NAZIV	KAPACITET 2019.	NOĆENJA 2019.	NOĆ 21/19	POPUNJENOST 2019. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP 2019. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ. 2019. (%)
HOTELI	667	59.958	67	90	7	13
KAMPOVI	2.553	162.341	94	64	27	34
PRIV.SMJEŠTAJ	5.707	220.518	83	39	60	47
PANSION	620	27.359	71	44	6	6
UKUPNO	9.547	470.176	84	49	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Grafikon 2a. Odnos učešća u kapacitetima i u noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01. do 30.09.2021.



Grafikon 2b. Odnos učešća u kapacitetima i u noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01. do 30.09.2019.

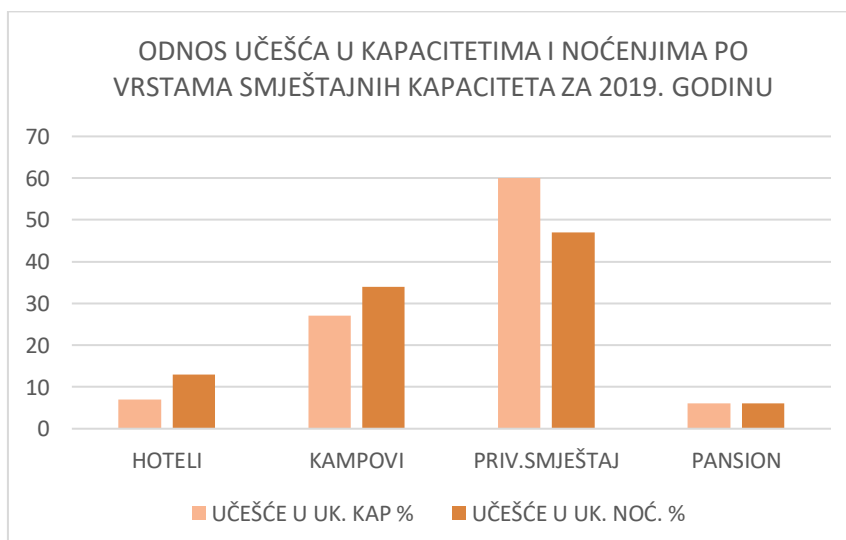


Tabela 4a. u nastavku donosi pregled ostvarenih dolazaka i noćenja turista u komercijalnim i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor) objektima. U prvih 9 mjeseci 2021. godine u komercijalnim objektima ostvareno je 54 % više noćenja u odnosu na 2020. godinu, dok je u kućama i stanovima za odmor (nekomercijalnim objektima) zabilježeno povećanje noćenja od 6 % u odnosu na prethodnu godinu.

U usporedbi sa 2019. godinom što je vidljivo u Tabeli 4b., u prvih 9 mjeseci 2021. godine u komercijalnim objektima ostvareno je 84 % noćenja od broja iz 2019. godine, dok je u kućama i stanovima za odmor (nekomercijalnim objektima) ostvareno 74 % od broja iz 2019. godine. Prosjek boravka u komercijalnom smještaju je 6 dana, dok je u nekomercijalnom smještaju prosjek boravka 27 dana.

Tabela 4a. DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. – USPOREDBA SA 2020. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROSJEK POP.	PROSJEK BORAVKA
	2021.	2020.	2021.	2020.	DOL	NOĆ	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	69.014	43.587	394.212	256.111	158	154	46	6
NEKOMERCIJALNI	2.874	3.016	76.283	72.142	95	106	17	27
UKUPNO	71.888	46.603	470.495	328.253	154	143	36	7

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 4b. DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROSJEK POP	PROSJEK BORAVKA
	2021.	2019.	2021.	2019.	DOL	NOĆ	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	69.014	85.189	394.212	470.176	81	84	46	6
NEKOMERCIJALNI	2.874	4.005	76.283	102.777	71	74	17	27
UKUPNO	71.888	89.194	470.495	572.953	81	82	36	7

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafikon 3. Ostvarena noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima u razdoblju od 01.01. do 30.09.2021. godine u odnosu na 2020. i 2019. godinu

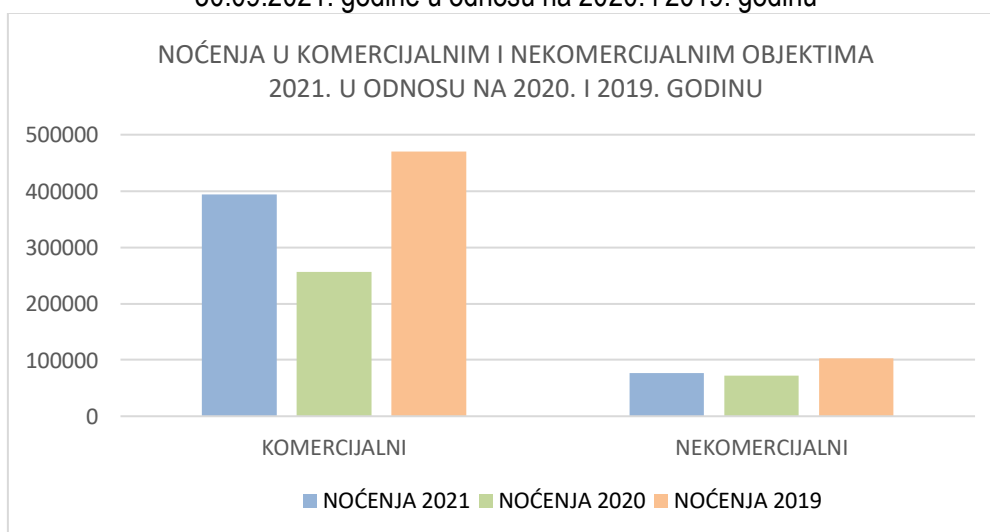


Tabela 5. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Uočavamo kako je i dalje iznimno veliki broj objekata u domaćinstvu u odnosu na obrte i poduzeća, ali objekti koji posluju kao obrti i poduzeća, gdje se svrstavaju i hoteli, ostvaruju veći broj noćenja i bolju popunjenost što je kontinuirani i poznati trend na nacionalnoj razini. U prvih 9 mjeseci 2021. godine u objektima u domaćinstvu ostvarena su 182.052 noćenja, dok je u objektima u kategoriji obrti i poduzeća zabilježeno 212.160 noćenja. Učešće u noćenjima kod objekata u domaćinstvu iznosi 46 % dok učešće u noćenjima u objektima u kategoriji obrti i poduzeća iznosi 54 %.

Tabela 5. TURISTIČKI PROMET U SKUPINAMA OBJEKATA PREMA NAČINU POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021.

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	593	90	4777	56	182.052	46	38
OBRTI I PODUZEĆA	68	10	3725	44	212.160	54	57
UKUPNO	661	100	8.502	100	394.212	100	46

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafikon 4. Ostvarena noćenja u objektima prema načinu poslovanja od 01.01. do 30.09.2021.

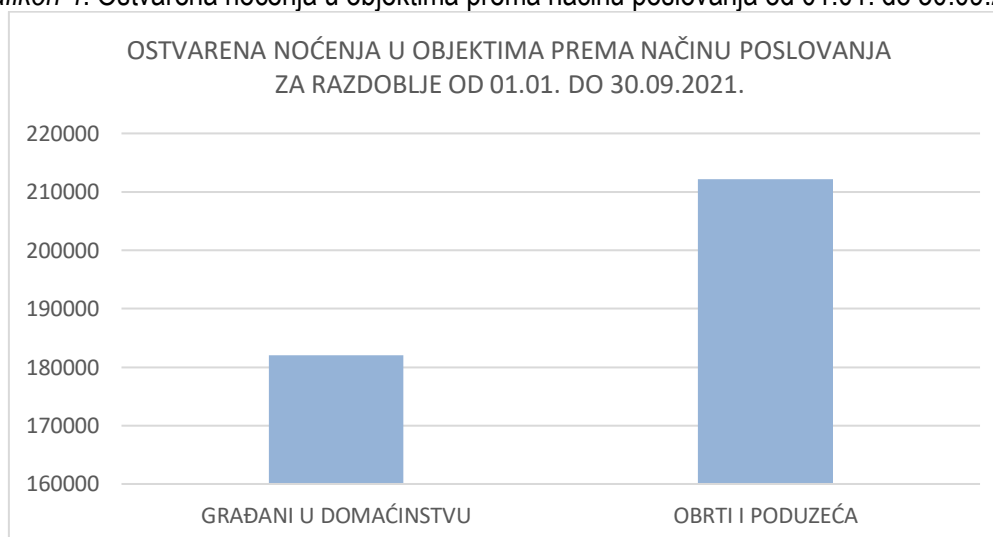


Tabela 6a. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. GODINE U ODNOSU NA 2020. GODINU

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Njemačka	16.333	9.413	173	99.022	68.130	145
Hrvatska	10.248	8.989	114	97.431	86.825	112
Slovenija	8.722	8.046	108	58.269	51.472	113
Poljska	7.275	6.184	118	49.039	39.642	124
Češka	6.904	4.983	139	44.637	30.995	144
Austrija	4.696	1.833	256	26.247	10.888	241
Slovačka	2.734	1.419	192	18.043	9.041	200
Ujedinjena Kraljevina	1.876	155	1.210	15.750	678	2.323
Mađarska	2.439	1.206	202	12.086	6.723	180
Nizozemska	2.523	551	458	11.572	2.845	407

Bosna i Hercegovina	993	599	166	7.684	4.704	163
Italija	837	417	201	4.248	2.158	197
Francuska	1.337	495	270	3.798	2.037	186
Ukrajina	510	332	154	3.277	1.847	177
Švicarska	847	362	234	3.089	1.935	160
Belgija	806	381	212	3.078	1.661	185
Srbija	294	125	235	2.656	1.250	212
Litva	340	95	358	1.755	455	386
Rumunjska	299	216	138	1.333	1.096	122
Danska	236	67	352	1.300	359	362
Švedska	243	71	342	1.109	480	231
SAD	257	118	218	732	411	178
Rusija	129	82	157	654	546	120
Španjolska	183	51	359	348	146	238
Letonija	96	21	457	324	55	589
Makedonija	52	41	127	266	201	132
Irska	47	14	335	263	46	572
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	64	22	291	219	69	317
Australija	47	14	336	172	38	453
Norveška	32	4	800	157	118	133
Estonija	52	25	208	154	53	291
Bugarska	29	23	126	153	128	120
Luksemburg	47	24	196	145	91	159
Ostale azijske zemlje	36	6	600	196	32	612
Portugal	33	11	300	115	34	338
Brazil	14	12	117	104	46	226
Kanada	28	17	165	101	88	115
Koreja, Republika	19	6	317	78	31	252
Ostale afričke zemlje	19	19	100	84	97	87
Bjelorusija	19	14	136	72	74	97
Kina	12	4	300	61	4	1.525
Ostale zemlje Sj.Am.	10	5	200	58	50	116
Čile	9	5	180	57	28	204
Turska	23	25	92	55	164	33
Albanija	17	1	1.700	53	4	1.325
Ostale europske zemlje	12	3	400	63	18	350
Izrael	17	22	77	52	29	179
Kazahstan	7	6	117	50	56	89
Kosovo	11	18	61	48	103	47
Argentina	8	2	400	46	9	511
Grčka	14	2	700	31	5	620
Finska	12	9	133	26	41	63
Tajland	6	2	300	23	2	1.150
Crna Gora	7	1	700	21	1	2.100
Meksiko	6	2	300	21	4	525
Novi Zeland	4	4	100	20	38	53
Ostale zemlje Oceanije	2	17	12	16	122	13
Južnoafrička Republika	5	5	100	14	15	93
Indija	8	4	200	13	13	100

Lihtenštajn	2	2	100	6	20	30
Tunis	1	1	100	1	2	50
Strani turisti:	61.640	37.614	164	373.064	241.428	154
Domaći turisti:	10.248	8.989	114	97.431	86.825	112
UKUPNO	71.888	46.603	154	470.495	328.253	143

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U Tabeli 6a. prikazan je ostvareni turistički promet po državama za razdoblje od 01.01. do 30.09.2021. godine u usporedbi sa istim razdobljem 2020. godine. U navedenom razdoblju ostvareno je 43% više noćenja u odnosu na prošlu godinu, što je iznad očekivanja. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke, Slovenije, Poljske, Češke, Austrije i Slovačke što su naša tradicionalna tržišta. Uz to, to su i autodestinacije sa kojih nam turisti stižu automobilima i autobusima a to je svakako bila prednost u uvjetima pandemije koja je obilježila i ovu turističku sezonu. No, za istaknuti je povratak turista iz Velike Britanije koji putuju avionima, prvenstveno TO Neilson u hotel Alan (Sunce hoteli d.d.) koji su u 2020.g. u potpunosti izostali. Sveukupno, strani turisti ostvarili su 373.064 noćenja ili 79 % od ukupnog broja ostvarenih noćenja dok su domaći turisti ostvarili 97.431 noćenje ili 26 %.

Tabela 6b. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. GODINE U ODNOSU NA 2019. GODINU

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Njemačka	16.333	17.929	91	99.022	103.264	96
Hrvatska	10.248	9.200	111	97.431	112.156	87
Slovenija	8.722	8.709	100	58.269	56.690	103
Poljska	7.275	7.268	100	49.039	46.129	106
Češka	6.904	6.203	111	44.637	40.510	110
Austrija	4.696	4.982	94	26.247	26.149	100
Slovačka	2.734	3.798	72	18.043	24.637	73
Ujedinjena Kraljevina	1.876	7.174	26	15.750	56.938	28
Mađarska	2.439	3.279	74	12.086	16.510	73
Nizozemska	2.523	3.852	65	11.572	19.245	60
Bosna i Hercegovina	993	2.039	49	7.684	13.029	59
Italija	837	2.539	33	4.248	10.682	40
Francuska	1.337	2.606	51	3.798	7.550	50
Ukrajina	510	481	106	3.277	2.671	123
Švicarska	847	1.477	57	3.089	4.028	77
Belgija	806	1.128	71	3.078	4.674	66
Srbija	294	333	88	2.656	3.332	80
Litva	340	735	46	1.755	3.197	55
Rumunjska	299	319	94	1.333	1.746	76
Danska	236	293	81	1.300	1.453	89
Švedska	243	743	33	1.109	3.905	28
SAD	257	579	44	732	1.497	49
Rusija	129	290	44	654	1.781	37
Španjolska	183	426	43	348	883	39
Letonija	96	96	100	324	272	119
Makedonija	52	48	108	266	612	43

Irska	47	235	20	263	1.571	17
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	64	96	67	219	216	101
Australija	47	344	14	172	681	25
Norveška	32	274	12	157	1.862	8
Estonija	52	127	41	154	331	46
Bugarska	29	65	44	153	177	86
Luksemburg	47	63	75	145	210	69
Ostale azijske zemlje	36	87	41	196	303	65
Portugal	33	82	40	115	160	72
Brazil	14	29	48	104	108	96
Kanada	28	238	12	101	704	14
Koreja, Republika	19	69	27	78	101	77
Ostale afričke zemlje	19	59	32	84	247	34
Bjelorusija	19	60	32	72	399	18
Kina	12	87	14	61	133	46
Ostale zemlje Sj. Am.	10	6	167	58	13	446
Čile	9	1	900	57	1	5.700
Turska	23	29	79	55	126	44
Albanija	17	55	31	53	109	49
Ostale europske zemlje	12	40	30	63	110	57
Izrael	17	77	22	52	163	32
Kazahstan	7	12	58	50	87	57
Kosovo	11	18	61	48	94	51
Argentina	8	6	133	46	20	230
Grčka	14	28	50	31	58	53
Finska	12	190	6	26	798	3
Tajland	6	6	100	23	16	144
Crna Gora	7	17	41	21	46	46
Meksiko	6	18	33	21	23	91
Novi Zeland	4	152	3	20	286	7
Ostale zem. Oceanije	2	11	18	16	66	24
Južnoafrička Rep.	5	57	9	14	128	11
Indija	8	25	32	13	54	24
Lihtenštajn	2	5	40	6	12	50
Tunis	1	0	0	1	0	0
Strani turisti:	61.640	75.526	82	373.064	460.797	81
Domaći turisti:	10.248	7.404	138	97.431	112.156	87
UKUPNO:	71.888	82.930	87	470.495	572.953	82

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U *Tabeli 6b.* prikazan je ostvareni turistički promet po državama za razdoblje od 01.01. do 30.09.2021. godine u usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine. Kako je i očekivano, u navedenom razdoblju ostvareno je manje noćenja u odnosu na 2019. godinu, točnije preciznije, ostvareno je 82.12 % noćenja od 2019. godine. Sveukupno, strani turisti ostvarili su 373.064 noćenja ili 79 % od ukupnog broja ostvarenih noćenja dok su domaći turisti ostvarili 97.431 noćenje ili 26 %.

Tabela 7a. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. – USPOREDBA SA 2020. GODINOM

Datum	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Siječanj	35	125	28	442	401	110
Veljača	30	119	25	91	452	20
Ožujak	83	79	105	440	442	100
Travanj	1.076	9	11956	3.197	359	890
Svibanj	2.603	431	604	9.859	1.043	945
Lipanj	7.475	6.049	124	32.848	23.123	142
Srpanj	21.647	16.710	130	127.066	101.904	125
Kolovoz	24.816	17.456	142	159.751	112.873	141
Rujan	11.249	2.609	431	60.518	15.514	390
Ukupno:	69.014	43.587	158	394.212	256.111	154

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U Tabeli 7a. prikazan je turistički promet po mjesecima za 2021. godinu u usporedbi sa 2020. godinom, te je vidljivo da je u prvih 9 mjeseci 2021. godine ostvareno 58 % više dolazaka i 54% više noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Također, vidljivo je i drastično povećanje turističkog prometa u travnju i svibnju u odnosu na prošlu godinu kada u to vrijeme gotovo uopće nije bilo turističkog prometa zbog zabrana putovanja uslijed pandemije.

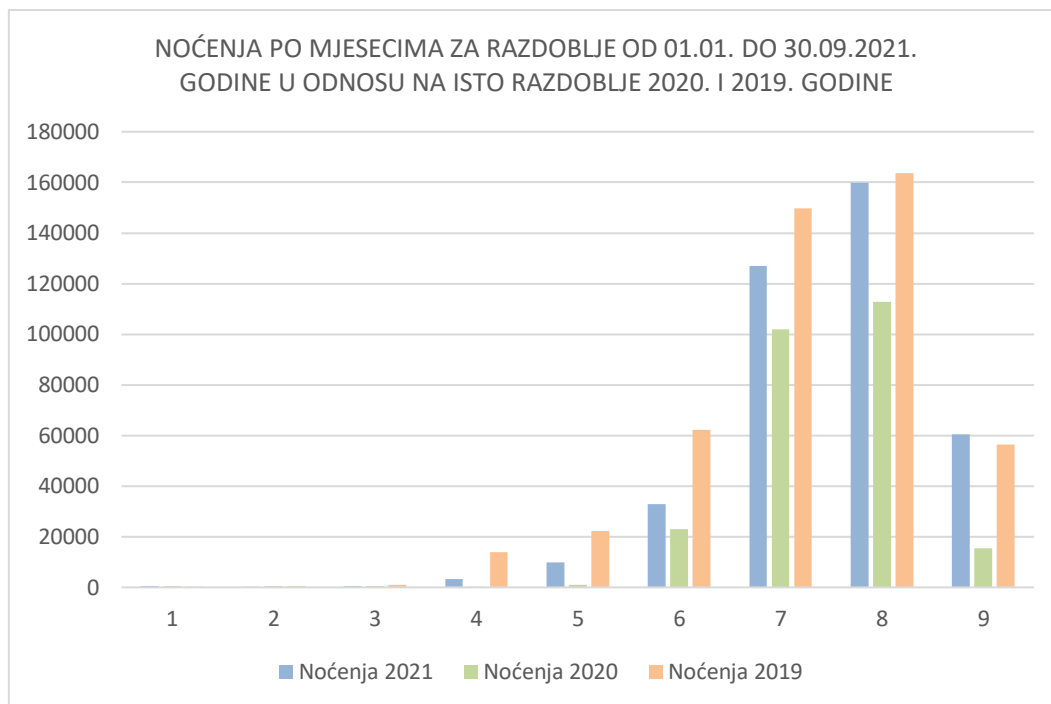
U Tabeli 7b. u nastavku prikazan je također turistički promet po mjesecima za 2021. godinu ali u usporedbi sa 2019. godinom, te je vidljivo da je u prvih 9 mjeseci 2021. godine ostvareno 81 % dolazaka i 84 % noćenja od 2019. godine.

Tabela 7b. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2021. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

Datum	Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Siječanj	35	73	48	442	303	146
Veljača	30	87	34	91	420	22
Ožujak	83	352	24	440	1.048	42
Travanj	1.076	4.805	22	3.197	14.031	23
Svibanj	2.603	7.135	36	9.859	22.374	44
Lipanj	7.475	13.057	57	32.848	62.130	53
Srpanj	21.647	23.338	93	127.066	149.731	85
Kolovoz	24.816	25.614	97	159.751	163.766	98
Rujan	11.249	10.728	105	60.518	56.373	107
Ukupno:	69.014	85.189	81	394.212	470.176	84

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafikon 5. Ostvarena noćenja po mjesecima za razdoblje od 01.01. do 30.09.2021. godine u odnosu na isto razdoblje 2020. i 2019. godine



ZAKLJUČAK:

U ovogodišnjoj turističkoj sezoni zabilježen je značajan oporavak turističkog prometa u odnosu na 2020.g., čak i znatno iznad očekivanja, unatoč činjenici da je pandemija COVID-19 bila i dalje prisutna. No, cijepljenje i preboljenje omogućili su putovanja, a povoljna epidemiološka situacija u Hrvatskoj i u našoj destinaciji u odnosu na konkurentne destinacije, uz brojne marketinške i druge aktivnosti, doveli su do izvanredne posjećenosti koja je počela krajem srpnja i nastavila se i u posezoni. Tome su dijelom doprinijele i nepovoljne situacije u nekim zemljama, poput požara u Grčkoj. Stoga je sveukupno tijekom 9 mjeseci ove godine ostvaren odličan turistički promet u odnosu na očekivanja u konkntestu cjelokupne situacije.

Za pretpostaviti je da će u idućoj godini situacija na turističkim tržištima biti drugačija a uvjeti poslovanja i dalje otežani, uz nove izazove. Svakako se očekuje daljnji oporavak turizma te određeno povećanje turističkog prometa u odnosu na tekuću godinu.

TRENDOVI I PROCJENE

Činjenica je da pandemija COVID-19, koja je zadesila svijet 2020.g., nije završila brzo kako se je u početku očekivalo već traje i dalje te već dvije godine utječe na sve sfere života, posebno na turizam kao jednu od najosjetljivijih gospodarskih grana. Izgledno je da će utjecati na gospodarstvo i iduće godine. To produžuje neizvjesnost oko planiranja aktivnosti i rezultata od turizma ali ipak, ovogodišnja turistička sezona daje optimizam u daljnji oporavak turističkog tržišta te približavanje rezultatima iz 2019.godine.

Prema istraživanjima i najavama, pandemija će trajno promijeniti određene navike turista i utjecati na potražnju te se predviđa da će sigurnost i kvaliteta biti među najvažnijim čimbenicima kod odabira destinacije za putovanje.

Sve je važnije brinuti o zaštiti prirodnih i kulturnih resursa (što je jasno samo po sebi ali se u praksi često zanemaruje) te razvoj temeljiti na principima održivosti u cilju povećanja kvalitete turizma. To znači jačanje selektivnih i složenih oblika turizma, stvaranje proizvoda sa dodanom vrijednošću prema potrebama i željama turista, produženje turističke sezone, povećanje potrošnje gostiju i prihoda od turizma.

Na razini Europske unije, kroz brojne mjere kojima će se pomagati gospodarskom oporavku od posljedica pandemije, snažno će se poticati i uvjetovati zelena i digitalna tranzicija u svim područjima, pa tako i u turizmu.

CILJEVI

Od 2021.g. Zajednica djeluje prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(NN 52/19) koji je donio određene izmjene u zadaćama i poslovnim procesima, prvenstveno u cilju postizanja rada po principu destinacijskog menadžmenta. S obzirom na ovlasti Zajednice prema poslovanju drugih sudionika turističkih procesa i onih koji stvaraju zakonske okvire i uvjete za njihovo odvijanje, mogućnosti su ograničene ali će se nastojati primjenjivati kroz cjelokupno djelovanje Zajednice.

Ciljevi su slijedeći:

- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa do 5%,
- povećanje financijskih rezultata turističkog prometa,
- unapređenje vidljivosti destinacije kroz suradnje sa sustavom TZ-a i gospodarstvom,
- povećanje kvalitete turističkog proizvoda destinacije sa naglaskom na prirodne i kulturne vrijednosti te aktivni i pustolovni turizam, održivi razvoj, zelenu i digitalnu tranziciju,
- jačanje suradnje među sudionicima turističkog prometa u destinaciji te na subregionalnoj i regionalnoj razini.

PROGRAM RADA ZA 2022. G.

Program rada za 2021.g. izrađen je sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te srodnim zakonima i pravilnicima (Zakon o turističkoj pristojbi, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19 i dr.) kao i smjernicama MINTS-a zadanim u Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Pri planiranju aktivnosti vodilo se računa o nastavku započetih projekata i procesa, uvođenju novih aktivnosti u skladu sa mogućnostima realizacije, prilagodbi uočenim i najavljenim trendovima u narednom razdoblju kao i o situaciji oko pandemije koja je usporila pojedine aktivnosti ali se ipak očekuje daljnji oporavak.

PRIHODI

TZO Starigrad ostvaruje prihode iz slijedećih izvora:

1. Izvornih prihoda: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

Prihodi od turističke pristojbe se planiraju temeljem evidencije o ostvarenoj TP-i u prethodnom razdoblju te procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji kao i temeljem promjena slijedom novog Zakona o turističkoj pristojbi(NN52/2019). Najveća promjena u Zakonu se odnosi na direktno izdvajanje 30% pripadajućeg iznosa TP-e u proračun Općine te na smanjenje pripadajućeg dijela TP-e za lokalnu TZ slijedom uvođenja izdvajanja za Fond za udružene TZ-e. Pripadajući iznos TP-e za lokalnu TZ-u tako sada iznosi 42,544%

U tekućoj godini je ostvareno značajno veće povećanje fizičkog turističkog prometa od planiranog, unatoč nastavku trajanja pandemije i velikoj neizvjesnosti na turističkom tržištu. Tome je doprinijelo više čimbenika – povoljna epidemiološka situacija u Hrvatskoj u odnosu na brojne druge konkurentne zemlje, blizina tradicionalno najzastupljenijih tržišta sa kojih turisti stižu automobilima, djelomični povratak turista sa britanskog tržišta uslijed poboljšanja epidemiološke situacije u toj zemlji, elementarne nepogode koje su pogodile neke od turističkih destinacija na Mediteranu, nacionalne i destinacijske promotivne aktivnosti.

Prihodi od TP su ostvareni u manjem iznosu od planiranog s obzirom na umanjenje paušalnog iznosa TP za 50% kao jedne od mjera pomoći gospodarstvu za ublažavanje posljedica pandemije.

Prihodi od TP u idućoj godini planiraju se u apsolutnim iznosima te će se u slučaju ponovnog umanjivanja, što sada nije poznato, vršiti usklađivanje prihoda i rashoda.

Dolaskom jeseni epidemiološka situacija se ponovno pogoršala u cijeloj Europi što ukazuje na nastavak pandemije i daljnju neizvjesnost oko odvijanja turističkog prometa u idućoj godini. U obzir treba uzeti i mogućnost oporavka konkurentskih destinacija, mogućnost daljnje normalizacije avionskog prometa koji će vratiti putovanja u daleke destinacije, mogućnost poskupljenja brojnih turističkih usluga što će utjecati na obim putovanja i drugo. Na prihode od TP-e bi moglo utjecati i ponovno umanjivanje iznosa obveze turističke pristojbe ukoliko se nadležna tijela odluče na donošenje takve odluke u cilju pružanja podrške gospodarstvu zbog posljedica pandemije.

Sveukupno, očekuje se ipak daljnji oporavak tržišta te povećanje prihoda od TP-e, prvenstveno slijedom visine propisanih iznosa TP-e, uz pretpostavku da se isti neće umanjivati kao mjera pomoći gospodarstvu kao zadnje 2 godine. Ukoliko to bude slučaj, izvršit će se usklađivanje tijekom godine po donošenju takve odluke od strane Vlade RH, što sada nije poznato. Sveukupno, očekuje se ostvariti oko 20% više prihoda od TP-e u odnosu na ovogodišnji plan.

Prihodi od članarine su planirani temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 45,00Kn(22,50Kn za pomoćni krevet) za iznajmljivače-građane u domaćinstvu, te procjene kretanja oporavka gospodarstva od posljedica epidemije. I dalje ne treba isključiti mogućnost nastavka provođenja mjera pomoći gospodarstvu u ovom segmentu po uzoru na ovu i prošlu godinu kada su obveze smanjene za 50% te odgođena primjena naplate članarine za pomoćne krevete. Pripadajući neto iznos naplaćene članarine za lokalnu zajednicu iznosi 55,92%.

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. S obzirom na situaciju predviđa se određeni oporavak uz i dalje smanjene mogućnosti financiranja iz navedenih izvora. Ne planiraju se prihodi iz proračuna za funkcioniranje turističkog ureda jer TZ-a raspolaže vlastitim sredstvima za tu aktivnost. Prihodi su planirani temeljem postignutih dogovora kod izrade proračuna Općine za iduću godinu te temeljem iskustvene procjene o mogućnostima apliciranja na javne pozive.

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva TZŽ Zadarske za potpore u 2022.g.. Nadalje, sukladno najavljenom Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020.g. koja sadrži i kriterije za svrstavanje pojedinih TZ-a u tu skupinu, Zajednica više neće imati mogućnost korištenja sredstava potpore iz ovog izvora.

Prihodi iz EU fondova obuhvaćaju prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Sredinom tekuće godine primljena je odluka o provedbi projekta *Okusi baštinu*, kandidiranog

2020.godine na Javni poziv FLAG-a *Tri mora* iz Mjere 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, u okviru provedbe Lokalne razvojne strategije u ribarstvu FLAG-a *Tri mora* za razdoblje 2014.-2020.g.. Stoga se u idućoj godini planiraju sredstva za realizaciju većine predviđenih aktivnosti tog projekta.

Prihodi od gospodarske djelatnosti – TZ-a ne planira ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u 2022.godini.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

Ostali prihodi obuhvaćaju ostale nespomenute prihode (prihodi od kamata i dr.).

Plan prihoda za 2022.g.

VRSTA PRIHODA	PLAN 2021	PLAN 2022	INDEKS
Prihod od turističke pristojbe	1.170.000,00	1.400.000,00	120
Prihod od članarine	100.000,00	100.000,00	100
Prihod iz proračuna za programske aktivnosti	150.000,00	150.000,00	100
Prihodi od sustava TZ-a	50.000,00	50.000,00	100
Prihodi iz EU fondova	0	400.000,00	-
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
Preneseni prihodi	1.250.000,00	1.350.000,00	108
Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	5.000,00	100
UKUPNO PRIHODI TEKUĆE GODINE	1.475.000,00	2.105.000,00	143
SVEUKUPNO PRIHODI	2.725.000,00	3.455.000,00	127

R A S H O D I

Program rada sa financijskim planom za 2022.g. sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća slijedeće skupine aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje,
- razvoj turističkog proizvoda,
- komunikacija i oglašavanje,
- destinacijski menadžment,
- članstvo u strukovnim organizacijama,
- administrativni rashodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

❖ SUDJELOVANJE U STRATEGIJI RAZVOJA TURIZMA

OPIS:U 2021.g., Zajednica je planirala sudjelovanje u izradi Strategije razvoja turizma Općine Starigrad nastavno na započete aktivnosti u 2020.godini. Zbog pandemije COVID-19 Općina je odgodila provedbu a potom i odustala od izrade Strategije te niti Zajednica nije imala provedenih aktivnosti u ovom segmentu. U međuvremenu je Ministarstvo turizma i sporta krenulo sa najavljenom izradom Strategije razvoja održivog turizma do 2030.g. te Nacionalnog plana održivog turizma, uz najavu izrade i prve Strateške procjene utjecaja na okoliš. Stoga će se Zajednica do daljnjega rukovoditi tim krovnim dokumentima te strateškim dokumentima Zadarske županije i TZŽ Zadarske.

CILJ: doprinijeti usmjeravanju daljnjeg razvoj turizma destinacije u smjeru kvalitetnog, održivog turizma

NOSITELJ: MINTS, TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00

ROK: prosinac 2022.

❖ SUDJELOVANJE U IZRADI PLANOVA UPRAVLJANJA ZAŠTIĆENIM PODRUČJIMA

OPIS: U 2021.godini Zajednica je sudjelovala u izradi Plana upravljanja NP Paklenica koji je pri završetku te se nastavlja sa sudjelovanjem u procesima izrade Plana upravljanja PP Velebit.

CILJ: doprinijeti unapređenju kvalitete upravljanja prirodnim resursima i posjetiteljima u destinaciji

NOSITELJ: JU NP Paklenica, JU PP Velebit, TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00
ROK: prosinac 2022.

❖ IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

OPIS: Zajednica je navedeno planirala provesti u 2021.g., u koordinaciji sa aktivnostima vezanima uz izradu Strategije razvoja turizma Općine Starigrad te aktivnostima vezano uz identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda. Aktivnost je odgođena zbog financijske neizvjesnosti oko pandemije te odgode a potom i odustajanja Općine od izrade Strategije razvoja turizma. Ministarstvo turizma i sporta u međuvremenu je pokrenulo najavljenju izradu novih nacionalnih strateških dokumenata.

Uz to, Zajednica je razmatrala i situaciju sa okolnim TZ-ama koje, prema marketinškom planu TZŽ Zadarske, čine subregiju Rivijera Paklenica, kako bi se postiglo što kvalitetnije rješenje buduće komunikacije. Kako će biti vidljivo u sklopu ovog Programa rada, u razgovorima sa pripadajućim TZ-ama nije utvrđena jasna mogućnost povezivanja na toj razini. Iz sveukupno navedenih razloga Zajednica nije pokrenula proces izrade lokalne komunikacijske strategije već se provedba iste planira pokrenuti u 2022.godini ukoliko to mogućnosti dozvole, s obzirom na tijek pandemije te financijsku situaciju u odnosu na već pokrenute projekte kao i tijek izrade nacionalne strategije.

Do tada, u komunikaciji će se nastaviti rukovoditi definiranom brend strategijom TZŽ Zadarske koja se primjenjuje od 2019.g. te prezentira regiju kao destinaciju aktivnog odmora za aktivne ljude, sa naglaskom na bogatstvo i raznolikost doživljaja u kombinaciji sa prirodnim resursima, što svakako odgovara karakteristikama i ponudi našeg područja.

CILJ: unapređenje kvalitete komunikacije i turističkog iskustva destinacije, povećanje prepoznatljivosti destinacije, prilagodba novim trendovima i zahtjevima tržišta
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 200.000,00
ROK: prosinac 2022.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

OPIS: Zajednica će pratiti kretanja na turističkim tržištima i trendove u turizmu prvenstveno korištenjem dostupnih izvora poput sustava HTZ-e, Instituta za turizam, informacijskog sustava e Visitor i dr..

Planira se aktivno uključiti u provedbu anketiranja posjetitelja od strane TZŽ Zadarske. Anketa se planira provesti direktno i online, sa naglaskom na motive i navike turista kako bi se definirale potrebe gostiju i sukladno tome usmjeravalo buduće promotivne i razvojne aktivnosti. Ova aktivnost je bila predviđena u prethodnoj godini, no TZŽ Zadarske nije provela akciju u namjeri kvalitetnije pripreme s ciljem postizanja optimalnih rezultata akcije.

CILJ: povećanje saznanja o mišljenju, željama i potrebama turista, kvalitetnije obavljanje zadaća
NOSITELJ: sustav HTZ-e, TZO Starigrad
SREDSTVA: 30.000,00
ROK: prosinac 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

OPIS: Zajednica će prikupljati dostupne povratne informacije o učincima promotivnih aktivnosti sukladno mogućnostima i kroz sustav HTZ-e, u sklopu redovitih poslova.

CILJ: unapređenje učinaka promotivnih aktivnosti
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 0,00
ROK: prosinac 2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

OPIS: Do sada identificirani temeljni resursi područja TZO Starigrad su prvenstveno:

- prirodni resursi – more i planina, sa naglaskom na zaštićena prirodna područja NP Paklenica i PP Velebit,
- kupališni turizam,
- aktivni i pustolovni turizam sa naglaskom na planinarenje/treking/trail - raznovrsne mogućnosti aktivnog boravka u prirodi i bavljenja različitim rekreativnim i sportskim aktivnostima kao vrsta selektivnih oblika turizma koja je već prepoznata te ima najveći potencijal daljnjeg razvoja, ujedno i najsnažniji motiv dolaska turista izvan glavne turističke sezone.

Na tim činjenicama se temelji razvoj i strukturiranje turističkih proizvoda koji predstavljaju destinaciju i sačinjavaju bazu destinacijske turističke ponude, što se planira dalje razvijati i obogaćivati, sukladno aktualnim trendovima i zahtjevima tržišta.

Svakako će se raditi i na drugim segmentima turističke ponude koje je moguće poboljšati u cilju unapređenja kvalitete i raznovrsnosti ukupne ponude.

U idućoj godini se planira:

❖ PJEŠAČKO-BICIKLISTIČKA STAZA TRIBANJ

OPIS: Tijekom 2021.g. uređene su 2 dionice staze te se u idućoj godini planira urediti posljednju dionicu, postaviti signalizaciju i interpretacijske panoe te izraditi info letak sa kartom staze. Time će se posjetiteljima, prvenstveno onima koji borave na cjelokupnom području Tribnja, omogućiti kretanje i rekreacija izvan prometne

magistralne ceste, unaprijediti kvaliteta boravka u destinaciji te ukupna pješačko-biciklistička infrastruktura.

CILJ: unapređenje kvalitete boravka i doživljaja destinacije, unapređenje proizvoda Hike&Bike, disperzija turista na manje posjećena područja destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad

SREDSTVA: 260.000,00

ROK: lipanj 2022.

❖ INTERPRETACIJSKI CENTAR MORA

OPIS: Općina Starigrad je u 2021.godini prihvatila inicijativu TZO Starigrad o uređenju zapuštenog eksterijera zgrade u ulici Sv.Jurja u Starigradu, smještenoj uz glavnu mjesnu priobalnu šetnicu. Za pokretanje projekta iskorištena je mogućnost kandidiranja na natječaj LAGUR-a *Tri mora*, Mjera 2.1. *Potporna vrednovanju, zaštiti i promociji prirodne resursne osnove – rijeka, mora i priobalja*. . Sukladno uvjetima Natječaja, kandidiran je projekt „Interpretacija visoko vrijedne prirodne baštine u cilju očuvanja mora i priobalja – Interpretacijski centar mora“ koji je obuhvatio uređenje okoliša i postavljanje tematskog interpretacijskog sadržaja u eksterijeru zgrade. Sporazumom o partnerstvu u provedbi projekta Općina Starigrad je definirana nositeljem a TZO Starigrad partnerom u projektu. Ukupna procijenjena vrijednost radova u trenutku izrade projekta je iznosila 307.306,62Kn od čega se očekuje iz budžeta Natječaja financirati 125.574,13Kn, što je bio maksimalni mogući iznos po projektu. Razliku planira financirati Općina Starigrad za radove uređenja a TZO Starigrad za izradu interpretacijskog sadržaja.

Projekt je potom proširen i na zgradu, obnovu i opremanje koje se planira kandidirati na novi natječaj FLAG-a *Tri mora* koji je upravo u tijeku. Projekt se priprema u partnerstvu sa Općinom Starigrad koja je nositelj a odluka o provedbi se očekuje na proljeće 2022.g.. Uređenje i opremanje objekta bi se dijelom financiralo iz budžeta Natječaja a dijelom iz proračuna Općine Starigrad, dok bi interpretacijski sadržaj realizirala TZ-a. Rok za dovršetak cjelokupnog projekta je do kraja 2023.g., nakon čega bi upravljanje objektom trebala preuzeti TZ-a u smislu turističke infrastrukture predane na upravljanje bez naknade.

U slučaju realizacije, tijekom 2022.godine će se izvršiti pripremne radnje i objedinjavanje projekata kako bi se ekonomizirali troškovi te postigli optimalni rezultati. Zajednica planira sukladno tome u idućoj godini detaljno definirati interpretacijski postav te raditi na pripremi sadržaja.

CILJ: vrednovanje prirodnih resursa mora, rijeka i priobalja, stvaranje novog edukativno-turističkog sadržaja, nadopuna postojećih interpretacijskih sadržaja, unapređenje turističke ponude izvan glavne turističke sezone, povećanje kvalitete doživljaja gosta, uređenje mjesta

NOSITELJ: Općina Starigrad, TZO Starigrad

SREDSTVA: 200.000,00

ROK: prosinac 2022.

❖ HIKE & BIKE

OPIS: U suradnji sa TZO Jasenice planira se ažuriranje i unapređenje postojećeg turističkog proizvoda Hike&Bike koji obuhvaća biciklističke staze sa obližnjim atrakcijama na području Općina Starigrad i Jasenice.

Potrebno je: izvršiti zamjenu dotrajalih oznaka na terenu, izraditi nove oznake na mjestima na kojima je uočena potreba, nadopuniti mrežu staza i atrakcija, ažurirati i redizajnirati turističku kartu Hike&Bike.

CILJ: unapređenje postojećeg turističkog proizvoda, daljnje poboljšanje kvalitete ponude aktivnog odmora, unapređenje uvjeta za boravak turista izvan glavne turističke sezone

NOSITELJ: TZO Starigrad, TZO Jasenice

SREDSTVA: 30.000,00

ROK: lipanj 2022.

❖ VIRTUALNI MUZEJ MIRILA

OPIS: Zajednica je prije nekoliko godina formirala virtualni muzej Mirila www.mirila.org, kao sastavnicu istoimenog kulturno-turističkog proizvoda koja objedinjuje sve do sada prikupljene sadržaje i saznanja o tom kulturnom dobru.

Podsjećamo, ovom sadržaju prethodile su godine brojnih aktivnosti na očuvanju i promociji mirila – kamenih spomen znamenja smještenih uz velebitske staze diljem Općine Starigrad, građenih 17.-20.st. u sklopu jedinstvenog pogrebnog običaja u RH (istraživanja, sanacije lokaliteta, formiranje dviju poučnih staza, označavanje/interpretacija, izrada promo materijala, izrada fotomonografije, formiranje izložbenog postava u etnokući Marasović, promocija). Aktivnosti su vršene u suradnji i/ili uz podršku Ministarstva kulture, sustava HTZ-e, Zadarske županije, Općine Starigrad, JU NP Paklenica, znanstvene zajednice.

Danas su mirila zaštićeno nematerijalno kulturno dobro RH koje pored nematerijalne, jedino na širem podvelebitskom području ima i značajnu materijalnu vrijednost u obliku brojnih očuvanih lokaliteta mirila.

Zaštita Ministarstva kulture RH, interes domaćih i stranih medija, zainteresiranost znanstvene zajednice te reakcije posjetitelja, potvrđuju kulturno-turističku vrijednost mirila te ukazuju na potencijal za daljnji razvoj proizvoda.

U tekućoj godini je onemogućen pregled dijela sadržaja virtualnog muzeja zbog promjene tehnologije (virtualna šetnja, intervjui, 3D modeli, zračne panorame i dr.) što je bilo potrebno uskladiti. Uz to, potrebno je ažurirati preostali sadržaj zbog novih saznanja, dodatno saniranih lokaliteta, rekonstruirane poučne staze i dr. te prikaz prilagoditi novim trendovima vezano za turističku interpretaciju sadržaja.

Stoga je bilo potrebno izvršiti rekonstrukciju stranice virtualnog muzeja, što je pokrenuto krajem godine te se planira dovršiti u 2022.g.. Sadržaj će biti također nadopunjen tradicijskom baštinom područja u cilju kvalitetne interpretacije teme u kontekstu tradicijskog načina života i njegovih specifičnosti na podvelebitskom području.

Troškovi obuhvaćaju dovršetak izrade stranice www.mirila.org (dizajn, programiranje, izrada, konverzija flash sadržaja), izrada novih sadržaja/tekstova, prijevodi tekstova i sl.

CILJ: povećanje kvalitete turističke interpretacije zaštićenog kulturnog dobra u svrhu unapređenja turističkog proizvoda destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 30.000,00

ROK: prosinac 2022.

❖ OSTALE AKTIVNOSTI

OPIS: U nastavku donosimo pregled ostalih aktivnosti koje će se provoditi u cilju daljnjeg razvoj turističkog proizvoda destinacije, ovisno o mogućnostima i odazivu interesnih dionika:

- ZADAR NATURE – suradnja sa TZŽ Zadarske i daljnje potenciranje marketinškog djelovanja kojim će se dodatno promovirati zaštićene prirodne vrijednosti područja kao snažan motiv dolaska u destinaciju;

-ENO-GASTRO TURIZAM – suradnja sa TZŽ Zadarske te provedba vlastitih aktivnosti u cilju jačanja gastro ponude. Ove će se aktivnosti u destinaciji tijekom iduće godine najvećim dijelom provoditi kroz projekt *Okusi baštinu*;

- ODRŽAVANJE I NADOPUNA PROIZVODA – tekuće održavanje i unapređenje postojećih proizvoda (Mirila, Winnetou, Paklenica Trails i dr.) prema potrebi i mogućnostima

- REKREATIVNO-TURISTIČKI SADRŽAJI – identificiranje resursa za formiranje rekreativno-turističkih sadržaja u svrhu jačanja kapaciteta za daljnji razvoj ponude aktivnog i pustolovnog turizma, jačanje turističkog prometa izvan glavne sezone te unapređenja uvjeta za boravak turista

- UDRUŽIVANJE TZ-a – predviđa se mogućnost projektnog udruživanja ukoliko se postignu odgovarajući dogovori sa jednom ili više TZ-a koje su od strane TZŽ Zadarske marketinški svrstane u subregiju Rivijera Paklenica. Prema razgovorima sa okolnim TZ-ama obavljenima tijekom 2021.g. utvrđeno je da nema značajnijeg interesa za to. Eventualne mogućnosti za projektno udruživanje se naziru kroz suradnju sa TZO Jasenice. Najavljeni Pravilnik kojim bi trebala detaljno biti uređena pitanja udruživanja i financiranja projekata udruženih TZ-a još nije donesen.

CILJ: unapređenje uvjeta za daljnji razvoj postojećih i formiranje novih turističkih sadržaja sukladno potencijalima područja i zahtjevima tržišta, uređenosti mjesta i uvjeta za boravak turista

NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ Zadarske

SREDSTVA: 40.000,00

ROK: prosinac 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

❖ WELCOME SUSTAV

OPIS: WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije.

Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena podbrenda sustava Welcome - CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Zajednica će nastaviti suradnju sa TZŽ Zadarske u provođenju edukativnih i drugih aktivnosti vezanih za daljnji razvoj projekta.

CILJ: povećanje kvalitete i konkurentnosti obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještaja na području destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ Zadarske

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: prosinac 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Uloga Zajednice u razvoju turističkih događanja se planira nastaviti razvijati u smjeru poticanja, suorganizacije i organizacije prvenstveno onih događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju i to posebice izvan glavne turističke sezone te oplemenjuju doživljaj gosta za vrijeme boravka u destinaciji, pri čemu se koriste razlikovne prednosti destinacije – vrijedni prirodni resursi, rekreativne i sportske aktivnosti, tradicijski elementi.

Realizacija planiranih aktivnosti uvelike će ovisiti o uvjetima s obzirom na pandemiju COVID-19.

Troškovi obuhvaćaju: angažman izvođača, najam/nabavku opreme, sitnog inventara i potrošnog materijala, pripremu i čišćenje prostora, regulaciju prometa, osiguranje reda, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najave događanja, ZAMP i dr..

❖ TRADICIONALNA I TRADICIJSKA DOGAĐANJA

OPIS: Ova skupina događanja, koju Zajednica organizira u suradnji sa Općinom Starigrad obuhvaća:

- Blagdan Sv.Jurja/Dan Općine Starigrad, travanj;

- Blagdan Sv. Ante Tribanj, lipanj
- Blagdan Sv. Jakova Seline, srpanj
- Dan domovinske zahvalnosti, kolovoz
- Blagdan Velike Gospe, kolovoz
- Blagdan Male Gospe, rujan

Na žalost, tradicija i običaji na području Općine Starigrad nisu izraženi, što se vidi i u navedenim manifestacijama kojima nedostaje tradicijskih elemenata i sudjelovanja lokalnog stanovništva. Naime, tradicija lokalnog stanovništva je vezana za nekadašnji život na planini koji je preseljenjem na obalu i okretanjem turizmu napušten a običaji najvećim dijelom zanemareni. Uz to, tijekom turističke sezone, već od proljeća pa sve do jeseni, lokalno stanovništvo ne sudjeluje u događanjima zbog angažiranosti oko turizma.

Navedeno umanjuje doživljaj događanja ali se kroz aktivnosti Zajednice situacija nastoji poboljšati. U 2022. godini se planira provedba projekta *Okusi Baštinu* kroz koji će se, između ostaloga, doprinijeti posebice kvaliteti ovih manifestacija.

CILJ: očuvanje i valorizacija baštine i tradicije u svrhu poboljšanja iskustva i doživljaja gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad

SREDSTVA: 100.000,00

ROK: rujan 2022.

❖ OKUSI BAŠTINU

OPIS: Sredinom 2021. godine Zajednica je dobila Odluku o dodjeli sredstava u okviru Mjere III.3. „Provedba strategija lokalnog razvoja – operacije koje podupiru FLAG-ovi“ za programsko razdoblje 2014.-2021.g., financiranog sredstvima EU i RH u iznosu od 478.809,89Kn a za provedbu projekta OKUSI BAŠTINU.

Projekt obuhvaća provedbu 6 tematskih gastro turističkih manifestacija u razdoblju od travnja do rujna, 2 edukativne radionice (za ugostitelje i za školsku djecu), edukacije za lokalnu zajednicu, nabavku potrebne opreme za gastro manifestacije, promidžbene aktivnosti, izradu i distribuciju promotivnog materijala, sve na temu očuvanja i promocije maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture na području Općine Starigrad. Projekt će se provoditi od veljače do studenog 2022.g., uz mogućnost izmjene aktivnosti i rokova ovisno o tijeku pandemije COVID-19.

Projekt se provodi u suradnji sa Općinom Starigrad koja je partner na projektu u dijelu održavanja edukacije za lokalno stanovništvo.

Kroz ovaj projekt će se unaprijediti sadržaj i kvaliteta pojedinih tradicijskih manifestacija, povećati znanja i vještine lokalnih turističkih djelatnika, osnažiti sektor ribarstva i akvakulture kroz turizam, obogatiti ukupan program događanja u destinaciji.

Pored financijskih sredstava osiguranih iz navedene Mjere, Zajednica planira vlastita sredstva potrebna za aktivnosti koje nije bilo moguće ili je bilo otežano planirati u okviru natječaja te za potrebe podmirivanja mogućih dodatnih troškova uslijed

poremećaja na tržištu prouzročeni pandemijom COVID-19 a koji su doveli do poskupljenja mnogih proizvoda i usluga.

CILJ: očuvanje, promocija, vrednovanje kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i marikulture, obogaćivanje ponude događanja i doživljaja gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad

SREDSTVA: 500.000,00

ROK: prosinac 2022.

❖ SPORTSKA DOGAĐANJA

OPIS: Zajednica kontinuirano potiče i pomaže u organizaciji turističkih sportskih događanja sa naglaskom na prirodne resurse i potencijale područja, prvenstveno trail, penjanje i sl. kao najznačajnije elemente ponude aktivnog i pustolovnog turizma po kojima je destinacija postala prepoznatljiva te značajno doprinose promociji i posjećenosti destinacije izvan glavne turističke sezone.

U idućoj godini se očekuje održavanje slijedećih sportskih događanja:

- Međunarodni susret penjača Paklenica, svibanj
- Velebit Trail, lipanj
- Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno, kolovoz
- Highlander Velebit, rujan

Zajednica sudjeluje u organizaciji navedenih događanja kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva za potpore te se financijska sredstva za održavanje navedenih manifestacija planiraju u stavci *Potpore događanjima*.

Uz to, Zajednica provodi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja, te pruža podršku organizatorima na terenu.

CILJ: doprinijeti razvoju događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, promoviraju destinaciju kroz posebne oblike turizma te utječu na povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone

NOSITELJ: organizatori događanja, TZO Starigrad

SREDSTVA: planiraju se u stavci *Potpore događanjima*

ROK: listopad 2022.

❖ SPORT & FUN

OPIS: U 2021.godini Zajednica je pokrenula planirani rekreativno-zabavni program na novouređenoj plaži Jaz uz pozitivne reakcije posjetitelja ta ga planira nastaviti razvijati. U idućoj se godini planira program sportske animacije za djecu i odrasle, kino projekcije te eventualno druge prigodne aktivnosti sukladno mogućnostima. Ideja je ovaj prostor učiniti svojevrsnim „dnevni boravkom“ za aktivan i zanimljiv cjelodnevni boravak posjetitelja na plaži, u skladu sa čime je prostor i opremljen.

Uz to, nastojat će se nastaviti sa organizacijom tematskih rekreativnih programa po uzoru na ovogodišnji program „Istražite s nama“/“Explore with us“ , što će uvelike ovisiti o interesu i mogućnostima lokalnih dionika.

CILJ: obogatiti ponudu događanja i doživljaj gosta u destinaciji
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 70.000,00
ROK: rujan 2022.

❖ TRAGOVIMA WINNETOUA

OPIS: Održavanje tematskih događanja je sastavni element turističkog proizvoda Tragovima Winnetoua te se planira:

- sudjelovanje u organizaciji Susreta ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu u lipnju u formi višednevnog tematskog paket aranžmana za dolazak posjetitelja u destinaciju i sa pojedinim sadržajima za široku publiku te
- organizacija Ljetnog Winnetou Festa u kolovozu uz niz tematskih kulturno-zabavnih sadržaja i tematske izlete, za posjetitelje u destinaciji

CILJ: očuvanje i turistička valorizacija kulturno-filmske baštine, obogaćivanje ponude događanja, unapređenje doživljaja gosta
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 40.000,00
ROK: kolovoz 2022.

❖ LJETNI KOLAŽ DOGAĐANJA

OPIS: Zajednica planira održavati kulturno-zabavna događanja tijekom ljetnih mjeseci ukoliko i na način na koji epidemiološka situacija to bude dozvoljavala. Program će obuhvatiti glazbene, kazališne, plesne i druge programe za djecu i odrasle posjetitelje, vodeći računa o strukturi gostiju, financijskim i organizacijskim mogućnostima te raspoloživim prostorima.

Otežavajuće okolnosti: nedostatak udruga građana, nedostatak ustanova u kulturi, nedostatak interesa i radne snage kod ugostitelja, nedostatni kapaciteti komunalnog poduzeća za operativnu provedbu, neadekvatni javni prostori (promet, buka, asfaltne površine i sl.).

Posljedice: veći troškovi, umanjeni doživljaj, ograničena ponuda događanja.

Unatoč navedenom, raznovrsnost i kvaliteta programa ljetnih događanja se kontinuirano unapređuje.

CILJ: obogaćivanje ponude događanja i ljetnog doživljaja posjetitelja u destinaciji
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 200.000,00
ROK: lipanj-rujan 2022.

❖ POTPORE DOGAĐANJIMA

OPIS: Zajednica planira provesti zaseban Javni poziv za potpore manifestacijama, odvojeno od Javnog poziva za potpore drugim vrstama projekata kako bi se olakšala

sama provedba te dodatno istaknula ova mogućnost za potencijalne organizatore događanja, povećala vidljivost programa te se doprinijelo daljnjem obogaćivanju programa događanja. Ciljevi su prvenstveno doprinijeti organizaciji događanja koja će biti motiv dolaska u destinaciju, imidžu destinacije na turističkom tržištu, daljnjem povećanju prometa izvan glavne turističke sezone te promociji destinacije na domaćem i stranim tržištima. Isto tako, želi se potaknuti i subjekte u lokalnoj zajednici na sudjelovanje.

Javni poziv za potpore događanjima će se provesti temeljem odluke Turističkog vijeća na prijedlog direktora Zajednice sa slijedećim kriterijima:

- jasno definiran sadržaj i aktivnosti;
- originalnost aktivnosti u smislu obogaćenja turističke ponude na području Općine;
- razvoj sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone;
- doprinos promociji i jačanju imidža destinacije u zemlji i inozemstvu;
- motiv dolaska u destinaciju;
- učešće podnositelja zahtjeva u sufinanciranju aktivnosti projekta iz vlastitih izvora;
- učešće drugih subjekata u sufinanciranju aktivnosti projekta;
- procjena kvalitete projekta te doprinosa zadanim razvojnim ciljevima;
- realizacija projekta u tekućoj godini.

CILJ: potaknuti na organizaciju događanja, posebice onih koja će biti motiv dolaska u destinaciju, doprinijeti imidžu destinacije na turističkom tržištu, povećati turistički promet izvan glavne turističke sezone te promovirati destinaciju na domaćem i stranim tržištima.

NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 100.000,00
ROK: prosinac 2022.

❖ POSEBNI PROGRAMI

OPIS: Predviđa se mogućnost sudjelovanja u održavanju posebnih programa poput međunarodne biciklističke utrke CRO RACE, u suradnji sa TZŽ Zadarske i Općinom Starigrad a temeljem odluke Turističkog vijeća.

Isto važi i za eventualne druge posebne programe koji bi se provodili u suradnji sa regionalnom TZ, županijom i/ili drugim partnerima kroz sufinanciranje troškova organizacije pojedinih događanja od značajnog interesa za turizam destinacije.

CILJ: međunarodna promocija destinacije kroz programe posebnih oblika turizma, povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone, doprinos imidžu destinacije na turističkom tržištu

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad, partneri
SREDSTVA: 50.000,00
ROK: prosinac 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

OPIS: Planira se nastavak suradnje sa TZŽ Zadarske i lokalnim turističkim subjektima. Cilj je zajedničkim djelovanjem razvijati kvalitetne turističke proizvode specifične za destinaciju kao temelj za daljnji razvoj turističke ponude destinacije, ciljanu promociju i jačanje imidža destinacije.

Zajednica će po potrebi provesti Javni poziv za potpore dionicima u turizmu, za aktivnosti i programe u svrhu razvoja turističkog proizvoda i cjelokupne ponude, sa naglaskom na tržišta posebnih interesa, nove proizvode te jačanje turističke pred i posezone.

CILJ: razvoj turističkih proizvoda temeljenih na potencijalima destinacije i sukladno zahtjevima tržišta kroz suradnju sa dionicima turističkog prometa

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 20.000,00

ROK: prosinac 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ponavljamo kako je novim Zakonom o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma propisano da lokalne TZ-e u kojima se ostvaruje manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja ne mogu obavljati dio marketinških aktivnosti i to: definiranje branding sustava i brend arhitekture, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, odnosi s javnošću – globalni i domaći PR. Navedeno se odnosi na TZO Starigrad pa se navedene aktivnosti ne planiraju.

Izuzetak su marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz uvrštenje u program rada regionalne TZ-e. TZO Starigrad sudjeluje u više takvih programa i planira ih nastaviti provoditi u cilju doprinosa što boljoj pozicioniranosti destinacije na turističkom tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

OPIS: Planira se mogućnost sudjelovanja u promociji turističke ponude destinacije putem turističkih sajmova i/ili posebnih prezentacija u koordinaciji sa TZŽ Zadarske. Naglasak pri tome će biti na tradicionalna bliza tržišta i ona sa izraženim interesom za aktivni odmor. Kao i do sada, osigurat će se distribucija destinacijskog promidžbenog materijala na sajmovima, posebnim prezentacijama, u predstavništvima HTZ-e, veleposlanstvima i sl. putem sustava HTZ-e.

CILJ: promocija destinacije putem neposrednog kontakta sa publikom i organizatorima putovanja na emitivnim tržištima

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 20.000,00
ROK: prosinac 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

OPIS: Prema novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZŽ Zadarske i HTZ-om. Opisane aktivnosti Zajednica je aktivno provodila i do sada te će se nastaviti u cilju promocije destinacije.

Troškovi uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje, aktivnosti), dok troškove puta i smještaja najčešće podmiruje HTZ-a i TZŽ Zadarske. Također se predviđa mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima unutar sustava HTZ-e.

CILJ: povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije
NOSITELJ: HTZ, TZŽ ZD, TZO Starigrad
SREDSTVA: 10.000,00
ROK: prosinac 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

OPIS: Sukladno novom Zakonu o TZ-ama, izrada destinacijskog promotivnog materijala provodi se u suradnji sa turističkom zajednicom županije i sukladno njenim odobrenjima.

Predviđa se ažuriranje i dotisak postojećih informativnih brošura te priprema sadržaja za nove materijale prema potrebi i mogućnostima.

Pri izradi svih materijala koristit će se usvojeni standardi TZŽ Zadarske sa pripadajućim vizualima

CILJ: informiranje i promocija destinacije i turističkih proizvoda
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 30.000,00
ROK: prosinac 2022.

3.4. Internetske stranice

OPIS: Zajednica će vršiti redovno ažuriranje i nadopunu službene internetske stranice uz pripreme za izradu novog dizajna i sadržaja usklađenog sa regionalnom stranicom te sa novom stranicom HTZ-e koja se upravo nalazi u fazi testiranja. Nova stranica HTZ-e će funkcionirati na adresi www.croatia.hr po principu CMS-a te će Zajednica, pored aktivnog sudjelovanja u kreiranju sadržaja, morati biti aktivno uključena i u održavanje istog.

CILJ: informiranje i promocija destinacije i njenih turističkih proizvoda putem digitalnih kanala
NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 30.000,00
ROK: prosinac 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

OPIS: Zajednica je uspostavila turističku bazu podataka o ponudi i potražnji između ostaloga na službenoj internetskoj stranici Zajednice a koja će se nastaviti redovno ažurirati i nadopunjavati. Obradeni podaci se sukladno potrebama dostavljaju regionalnoj TZ-i te HTZ-i.

Prema potrebi će se vršiti nabava sadržaja, fotografija i drugih podataka za potrebe izrade promotivnog materijala i provedbe marketinških aktivnosti.

CILJ: unapređenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnosti
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 20.000,00
ROK: prosinac 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

❖ UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

OPIS: Zajednica je ustrojila Turističko-informativni centar za obavljanje informativnih poslova. TIC ima sjedište u Starigradu gdje djeluje cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda a uz to će se organizirati sezonski rad u Selinama i Tribnju.

TIC Starigrad će u zimskom razdoblju raditi u jutarnjoj smjeni, tijekom pred i posezone radno vrijeme će se produživati sukladno potrebama dok će se u razdoblju srpanj-kolovoz raditi svakodnevno i cjelodnevno. Dio poslova TIC-a u razdoblju povećanog obujma poslovanja obavlja administrativno-stručni djelatnik. Uz to se planira angažirati najmanje 3 sezonska djelatnika uz mogućnost dodatnog zapošljavanja sukladno potrebama.

TIC Seline će djelovati u razdoblju lipanj-rujan, u jednoj smjeni i sa jednim djelatnikom.

TIC Tribanj će djelovati u razdoblju srpanj-kolovoz, u jednoj smjeni i sa jednim djelatnikom.

Plan rashoda TIC-a

RB	OPIS	TIC STARIGRAD	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO
1	Rashodi za radnike	188.000,00	35.000,00	23.000,00	245.000,00
2	Materijalni izdaci	10.000,00	2.000,00	1.000,00	13.000,00
3	Izdaci za usluge	6.000,00	4.000,00	2.000,00	12.000,00
4	Financijski rashodi	-	-	-	-
5	Ostali rashodi	-	-	-	-
	UKUPNO	202.000,00	41.000,00	26.000,00	270.000,00

❖ INFOPUNKTOVI I TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

OPIS: Zajednica planira nastaviti sa održavanjem postojećeg sustava turističke signalizacije i interpretacijskih panoa uz vršenje potrebnih nadopuna. Sustav do sada obuhvaća:

- smeđu signalizaciju u svim mjestima,
- infopunktove sa planovima mjesta, kartom regije i atrakcijama na 5 lokacija,
- infopunktove sa planovima mjesta i voznim redom autobusa na 2 lokacije,
- infopunktove za izmjenjivi prikaz top atrakcija i najznačajnijih događanja tijekom godine (city light) na 3 lokacije,
- interpretacijske panoe za pojedinačne kulturno-povijesne atrakcije na 10 lokacija,
- turističku signalizaciju sa interpretacijskim panoima i dr.oznakama za turističke proizvode – 3 (poučne staze Mirila, Tragovima Winnetoua, Hike&Bike).

CILJ: unapređenje informiranosti lokalne zajednice i posjetitelja, promocija turističkih proizvoda i događanja u destinaciji, povećanje konzumacije sadržaja

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 20.000,00

ROK: prosinac 2022.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

❖ UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE ZADAR REGION 2022

OPIS: obuhvaća oblik udruženog oglašavanja u suradnji sa regionalnom TZ-om i lokalnim TZ-ama sa područja subregije Rivijera Paklenica (TZO Jasenice, Novigrad, Posedarje i Ražanac). U projektu također sudjeluju TZ-e subregija Nin, Biograd i Pag te TZG Zadar a provodi se od 2018.g.. Nositelj kampanje je TZŽ Zadarske.

Radi se o digitalnoj kampanji putem najsnažnijih portala na najznačajnijim turističkim tržištima a provodi se u 2 smjera – promocija regije Zadar sa gradom Zadrom i subregijama te promocija top turističkih proizvoda na području regije.

Dosadašnji model je funkcionirao na način da TZO Starigrad kao nositelj subregije Rivijera Paklenica snosi 100.000,00Kn pripadajućih troškova kampanje za subregiju, od čega okolne TZ-e sudjeluju sa po 10.000,00Kn, odnosno, ukupno 40.000,00Kn.

Planira se nastavak sudjelovanja u kampanji po iznesenom modelu, uz mogućnost izmjena samog sadržaja i modela financiranja ali i izlaska iz projekta uz prenamjenu sredstava, s obzirom na određena nezadovoljstva uočena kod TZ-a s područja subregije postojećim modelom te ograničene resurse lokalnih turističkih subjekata.

CILJ: povećanje kvalitete promocije destinacije u suradnji sa sustavom TZ-a na regionalnoj razini i gospodarskim subjektima

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad, ostale TZ-e subregije, gospodarski subjekti

SREDSTVA: 100.000,00

ROK: studeni 2022.

❖ UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

OPIS: Zajednica godinama potiče lokalne turističke subjekte na udruživanje sredstava za potrebe oglašavanja čime se postižu značajno veći efekti i vidljivost u odnosu na pojedinačna ulaganja .

Na području Zajednice prevladavaju mali subjekti, većinom obiteljski smještaj, mali obiteljski hoteli i lokalne agencije. Nekoliko je kampova srednje veličine koji nisu pokazali interes za sudjelovanjem dok su pojedinačno najznačajniji subjekti JU NP Paklenica i Bluesun hotel Alan sa kampom Paklenica.

Nakon nekoliko godina skromnog sudjelovanja JU NP Paklenica je odustala od oglašavanja kroz ovaj model dok se očekuje da će Bluesun hotel Alan nastaviti koristiti ovu mogućnost udruživanja sredstava u cilju povećanja ukupnih rezultata promocije a time i turističkog prometa te financijskih rezultata.

CILJ: podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad, gospodarski subjekti

SREDSTVA: 30.000,00

ROK: prosinac 2022.

❖ UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – MARKETING DOŽIVLJAJA/DOGAĐANJA

OPIS: planira se nastaviti mogućnost provedbe marketinških aktivnosti vezanih uz top doživljaje i najznačajnija događanja uz potporu TZŽ Zadarske:

- kampanja Reci DA! avanturi u Paklenici – digitalno i oglašavanje u tisku, tržište Hrvatske, Slovenije, Njemačke

- ostala oglašavanja sukladno mogućnostima, uvjetima i potrebama.

CILJ: povećanje vidljivosti destinacije promocijom top doživljaja i proizvoda

NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ ZD

SREDSTVA: 50.000,00

ROK: studeni 2022.

❖ STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE – AVIO PROMET

OPIS: planira se nastaviti sudjelovati u projektu udruženog oglašavanja putem kanala avio-kompanija, prvenstveno Ryanair-a kao jednog od najvećih strateških partnera. Nositelj projekta je TZŽ Zadarske a u istom, pored lokalnih TZ-a regije, sudjeluju i pojedine JLS-e i gospodarski subjekti.

Budući da u ovom trenutku nisu poznati iznosi za iduću godinu te i dalje postoji neizvjesnost zbog pandemije, planiraju se sredstva istovjetna ovogodišnjem iznosu učešća TZO Starigrad.

CILJ: povećanje posjećenosti destinacije, osobito izvan glavne turističke sezone

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 60.000,00

ROK: prosinac 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

OPIS: Sukladno uputama i u suradnji sa TZŽ zadarske i HTZ-e Zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor kao i drugim turističkim informacijskim sustavima uspostavljenima od strane HTZ-e, poput jedinstvenog turističkog informacijskog portala www.croatia.hr, evidencije svih oblika turističke ponude i atrakcija i sl. te sudjelovati u razvoju poslovnih sustava temeljenih na informatičkim tehnologijama (baze podataka, sistematizacije istraživanja, infografike i dr.).

CILJ: unapređenje sustava upravljanja podacima

NOSITELJ: HTZ, TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00

ROK: prosinac 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

OPIS: Zajednica će nastaviti sudjelovati u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu na razini TZŽ Zadarske i HTZ-e.

Nastavit će se provoditi aktivnosti upravljanja kvalitetom u suradnji sa TZŽ Zadarske i drugim interesnim subjektima – edukacije zaposlenih, informiranje i edukacija članova Zajednice, koordinacija sudionika turističkog prometa, nagrade i priznanja te dr.aktivnosti internog marketinga prema mogućnostima i potrebi.

CILJ: unapređenje osposobljenosti, informiranosti, suradnje i motiviranosti djelatnika i članova Zajednice

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: prosinac 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

OPIS: Za potrebe poboljšanja općih uvjeta boravka turista na području destinacije Zajednica izdvaja 30% pripadajućeg iznosa ostvarene turističke pristojbe koji se sada uplaćuje direktno u proračun Općine Starigrad. Ulaganje doznačenih sredstava vrši se temeljem zajedničkog plana korištenja tih sredstava kojega donose TZ-a i Općina.

Podsjetnik: sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od 01.01.2020.g. 30% pripadajućeg dijela turističke pristojbe se raspoređuje direktno u proračun Općine Starigrad a ne kao do tada – najprije na račun TZO Starigrad koja je potom sredstva doznačavala Općini. Stoga se taj trošak više ne prikazuje u rashodima TZO Starigrad.

Predviđa se da će uplaćeni prihod po obrazloženoj stavci u proračun Općine Starigrad 2022.godine iznositi 600.000,00Kn.

Zajednički plan korištenja sredstava BP-e u 2022.g.

RB	OPIS	IZNOS
1	Tekuće održavanje i uređenje plaža	200.000,00
2	Uređenje i održavanje trgova i drugih javnih površina te objekata javne namjene u mjestima	150.000,00
3	Uređenje i opremanje rekreativno-turističkih lokaliteta i/ili objekata	100.000,00
4	Sufinanciranje projekata TZ	150.000,00
	UKUPNO	600.000,00

❖ AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA

OPIS: Uređenju mjesta Zajednica doprinosi kroz oblikovanje turističkih proizvoda koji sadrže elemente poput poučnih pješačkih staza, biciklističkih staza, lokaliteta i objekata kulturno-povijesne baštine i sl. sa pratećom infrastrukturom, što su sve aktivnosti koje se planiraju i provode kroz stavku Razvoj turističkog proizvoda.

CILJ: doprinijeti unapređenju uvjeta za boravak turista

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: planirana u stavci *Razvoj turističkog proizvoda*

ROK: prosinac 2022.

❖ SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

OPIS: Zajednica planira nastavak suradnje sa školskim ustanovama, ekološkim udrugama, lokalnom zajednicom i drugim subjektima na ekološko-edukativnim programima u funkciji održivog razvoja turizma.

Glavnina aktivnosti će se provoditi kroz projekte:

- *Okusi baštinu* u suradnji sa Općinom Starigrad,
- *Interpretacijski centar mora* u suradnji sa Općinom Starigrad,
- *Zeleno srce kuca za nas* u suradnji sa O.Š.Starigrad.

Pojedinačne aktivnosti će se definirati tijekom godine ovisno o mogućnostima provedbe s obzirom na pandemiju a troškovi će obuhvatiti nabavu pribora i opreme za provedbu ekološko-edukativnih aktivnosti, troškove za sudionike aktivnosti, angažman stručnih osoba i dr..

Potrebno je ukazati na uočene nedostatke te poticati na povećanje kvalitete i dostupnosti javnih usluga poput javnog prijevoza, prometnih rješenja i dr.

Nadalje, u skladu sa najavljenim smjernicama daljnjeg razvoja hrvatskog turizma u smjeru održivog razvoja te zelene i digitalne tranzicije, inicirat će se suradnja sa Općinom Starigrad na provedbi formiranja rekreativno-turističkih sadržaja/zona na prostoru Općine. Svrha je povećanje kvalitete života u lokalnoj zajednici, unapređenje uvjeta boravka turista i uvjeta za daljnji razvoj selektivnih oblika turizma sa naglaskom na aktivni i pustolovni turizam.

CILJ: doprinijeti očuvanosti okoliša kao temeljne resursne osnove za razvoj turizma,

doprinijeti unapređenju javnih usluga, potaknuti suradnje na razini destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad, javni i privatni sektor

SREDSTVA: 20.000,00

ROK: prosinac 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zajednica ne planira članstvo u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama u idućoj godini.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

OPIS: Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi *Bura* u čijem osnivanju i potom radu sudjeluje od samog početka 2011.godine. LAG je osnovan kao organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća u svrhu održivog razvoja. Udruga je osnovana i djeluje prema načelima LEADER programa (Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale) koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja pokrenutih na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja po principima održivog razvoja.

CILJ: doprinijeti jačanju međusektorske suradnje za potrebe održivog razvoja turizma
NOSITELJ: TZO Starigrad, LAG Bura
SREDSTVA: 1.000,00
ROK: prosinac 2022.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

OPIS: Ova stavka obuhvaća plaće zaposlenika Zajedniceu Turističkom uredu, bez plaća informatora u turističko-informativnim centrima. U našem ustrojstvu to su plaće direktora i administrativno-stručnog djelatnika. Administrativno-stručni djelatnik obavlja i poslove TIC-a u razdoblju povećanog obujma posla (svibanj-listopad). Troškovi obuhvaćaju neto plaće sa pripadajućim porezima i doprinosima te ostala materijalna prava radnika, uz uvođenje dodatnog zdravstvenog osiguranja radnika. Predviđa se mogućnost dodatnog zapošljavanja za potrebe kvalitetnog i pravovremenog obavljanja povećanog obujma zadaća Zajednice u narednom periodu.

Plan rashoda za radnike Turističkog ureda

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1.1	Neto plaće	245.000,00
1.2	Porezi i doprinosi	140.000,00
1.3	Ostali izdaci za zap.	20.000,00
	UKUPNO	405.000,00

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda Zajednice.

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1	Materijal i energija	13.000,00
2	Dnevnice i putni izdaci	10.000,00
3	Reprezentacija	10.000,00
4	Usluge telefonije	12.000,00
5	Usluge poštarine	3.000,00
6	Usluge održavanja	10.000,00
7	Usluge najma	8.000,00
8	Intel.i osobne usluge	5.000,00
9	Banka, FINA	7.000,00
10	Osiguranje	5.000,00
	UKUPNO	83.000,00

Pod ovom stavkom planiraju se također troškovi skladištenja i distribucije promidžbenog materijala te ulaganja u opremu, inventar i poslovne prostore u ukupnom iznosu od 12.000,00Kn.

CILJ: funkcionalnost ureda u provođenju propisanih zadaća

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 95.000,00

ROK: prosinac 2022.

6.3. Tijela turističke zajednice

OPIS: Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijeva naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća.

CILJ: osigurati rad Zajednice u skladu sa propisima

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 17.000,00

ROK: prosinac 2022.

7. REZERVA

OPIS: Sredstva rezerve služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

CILJ: osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih a potrebnih aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad, Turističko vijeće

SREDSTVA: 50.000,00

ROK: prosinac 2022.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica ne planira trošak po pitanju pokrivanja manjka iz prethodne godine.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2022.g. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice.

Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština.

S obzirom na neizvjesnosti turističkog poslovanja u idućoj godini prouzročene pandemijom COVID-19, moguće se određene oscilacije prihoda i rashoda te reprograma planiranih aktivnosti.

O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Direktor Zajednice se ovlašćuje donositi odluke o iznosima do 50.000,00Kn.

Za poslove vrijednosti iznad 70.000,00Kn neto vrijednosti vršit će se postupak prikupljanja najmanje 3 ponude. Izbor najpovoljnijeg izvođača vrši povjerenstvo od 3 člana iz redova Turističkog vijeća izabrano od strane Turističkog vijeća.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

Turističko vijeće sastaje se po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje.

Prijedlog izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za iduću godinu.

Nadzor nad poslovanjem TZ vrši Skupština turističke zajednice.

FINANCIJSKI PLAN TZO STARIGRAD ZA 2022.G.

RB	PRIHODI	PLAN 2022.	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	1.500.000,00	43
1.1.	Turistička pristojba	1.400.000,00	
1.2.	Članarina	100.000,00	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drž.proračuna	150.000,00	4
3.	Prihodi od sustava TZ-a	60.000,00	2
4.	Prihodi iz EU fondova	400.000,00	12
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.350.000,00	39
7.	Ostali prihodi	5.000,00	0
	UKUPNO	3.465.000,00	100

RB	RASHODI	PLAN 2022	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	220.000,00	7
1.1.	Izrada strateških/operativnih/kom/akcijskih dok.	200.000,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.641.000,00	53
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur.proizvoda	560.000,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	1.000,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.060.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	620.000,00	20
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	10.000,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	
3.4.	Internetske stranice	30.000,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	270.000,00	
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	240.000,00	

4.	DESTINACIJSKI MENAGMENT	30.000,00	1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1
5.1.	Međunarodne strukovne i dr.org.	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i dr.org.	1.000,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	567.000,00	18
6.1.	Plaće	405.000,00	
6.2.	Materijalni troškovi	95.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	17.000,00	
7.	REZERVA	50.000,00	
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
	UKUPNO	3.079.000,00	100